



TRANSPORTEC
LOGI

SALONE DEI TRASPORTI
E DELLA LOGISTICA

TUTTOFOOD
MILANO

UNA BUSSOLA PER L'E-COMMERCE

Come orientare le scelte giuste per il tuo business

28 gennaio 2021 ore 11.00-12.30



FIERA MILANO

Come accelerare il business digitale?
Innovazione e Intelligenza Artificiale da implementare in
modo semplice ed efficace



Mission



Accompagniamo le aziende nel processo di selezione e adozione di strumenti per l'innovazione del loro business, ad ampliare il nostro portfolio con tecnologie, per rendere lo scenario digitale italiano competitivo a livello internazionale.



Il Portfolio



The screenshot displays the Intergic e-commerce website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'SALDI', 'NOVITÀ', and 'ABBIGLIAMENTO'. A search bar is active with the word 'maglia' entered. A dropdown menu shows product suggestions: 'Maglione Berksa', 'Felpa Nike', and 'Pantaloni Kenzo'. The main product area features a large image of a woman wearing a light blue crewneck sweater. To the right, the price is shown as €89,00 (reduced from €129,00). Below the price, there are color selection options and a 'What's in it?' button. A dark blue 'AGGIUNGI AL CARRELLO' button is prominent. Further down, there are shipping options: 'In store pick-up', 'Spediamo in tutto il mondo', and 'Possibilità di reso entro 14 giorni'. A green 'Iscriviti alla newsletter' button is also visible. Below the main product, a section titled 'I nostri suggerimenti (6)' displays four other sweater products with their respective prices: €89,00, €129,00, €59,00, and €70,00. At the bottom, there is a 'METODI DI PAGAMENTO' section with logos for Klarna, VISA, Mastercard, VISA, PayPal, and CONTRASSEGNO. Social media icons for Facebook, Pinterest, and Twitter are also present.

Il Portfolio



FACT-Finder®
Europe's leading conversion engine

MYSIZE

CRO_BRAIN

Klarna

Intergic

SALDI NOVITÀ ABBIGLIAMENTO

Mea di vita / Abbigliamento / Maglia

maglia

Prodotti

- Maglione Berksa
- Felpa Nike
- Pantaloni Kenzo

€129,00
€ 89,00

Colori

What's My Size?

AGGIUNGI AL CARRELLO

In store pick-up
Spediamo in tutto il mondo
Possibilità di reso entro 14 giorni

I nostri suggerimenti (6)

Felpa	Maglione	Felpa	Felpa
Composizione: 70% cotone, 30% poliestere			
€ 89,00	€ 129,00	€ 59,00	€ 70,00
+ AGGIUNGI	+ AGGIUNGI	+ AGGIUNGI	+ AGGIUNGI

METODI DI PAGAMENTO

Klarna. VISA Mastercard VISA PayPal CONTRASSEGNO

Keep in touch

f 12k followers p 814 followers v 185 followers i 49k followers

Kameleoon

CleverReach

guuru



Kameleoon



The screenshot shows the Intergic website interface. At the top, there's a search bar with the word 'maglia' entered. Below it, a navigation menu includes 'SALDI', 'NOVITA', and 'ABBIGLIAMENTO'. The main content area features a product page for a light blue sweater. The product image is on the left, and the details are on the right. The price is €89,00. Below the product, there are 'I nostri suggerimenti (6)' and a 'Keep in touch' section with social media icons for Facebook, Pinterest, and Twitter. At the bottom, there are payment methods: Klarna, VISA, Mastercard, VISA, PayPal, and CONTRASSEGNO. A 'Kameleoon' tracking overlay is visible on the right side of the page, with a green line pointing to the product details area.





Attiva dal 2018 in Italia tramite Intergic e con sede principale a Parigi, Kameleoon da sempre supporta i grandi player dell'e-commerce nel rafforzare il rapporto con i loro clienti tramite personalizzazione e A/B testing.

Più di 450 clienti in 5 settori principali




**E-COMMERCE
& RETAIL**

LOUIS VUITTON

FNAC DARTY




**SERVIZI
FINANZIARI**

 BNP PARIBAS
REAL ESTATE

BANQUE POPULAIRE 




**TRAVEL
& TURISMO**

 TUI

 Best Western.
Hotels & Resorts

 voyage privé


AUTOMOTIVE

 TOYOTA

 KIA

 LEXUS

 RENAULT
Passion for life


MEDIA

 Bild

LE FIGARO

WELT

france•tv



Si fidano di noi - Travel e Turismo





Kameleoon



Tool di **A/B Testing**, **Personalizzazione** del customer journey e **predictive targeting** basato su **Intelligenza Artificiale**. Indirizza il traffico sul vostro sito e ottimizza il conversion rate.

Caratteristiche:

- Set-up semplice e veloce
- Scalabile
- Analytics puntuali per tenere traccia dell'andamento dei test

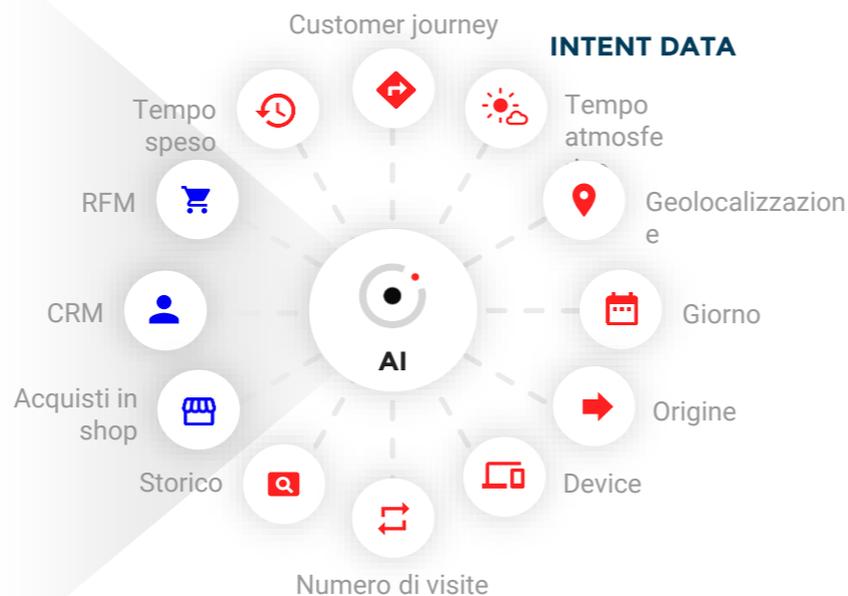


Piattaforma di personalizzazione AI



Connette dati da 1°, 2° e 3° parti

- Adobe Analytics, ADOBE CAMPAIGN
- Google Analytics, Heap, AT INTERNET
- salesforce audience studio, segment
- CONTENTSSQUARE, TEALIUM
- QuantumMetric



- Test & Ottimizzazione
- Personalizzazione e suggerimenti
- Conversioni predittive & esperienze individualizzate

- Web
- Mobile Web
- Mobile App
- Email
- Display

1 Raccoglie

2 Attiva

3 Converti

Tracking cross-domain dei dati dei visitatori

Attivazione cross-platform dei dati dei visitatori



A/B Testing

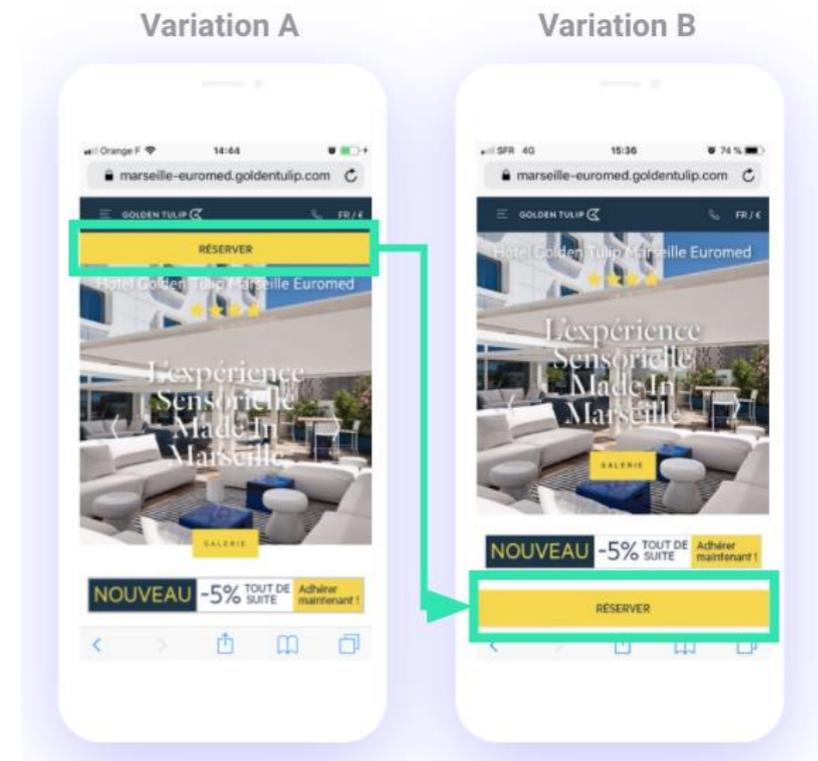
Azienda: Golden Tulip

Obiettivo: **Aumentare il tasso di ingresso nel funnel di prenotazione e mantenere il tasso di acquisizione nel programma fedeltà**

Esperienza: La CTA di prenotazione è resa sticky nella parte inferiore della pagina per renderla visibile indipendentemente dallo scroll della pagina

Risultati: **+90% di click sulla CTA "Prenota"**

+500K/anno



Personalizzazione

Azienda: Club Med

Obiettivo: **Aumentare le conversioni personalizzando la homepage sulla base degli interessi dei visitatori** (mare o montagna?)

Esperienza: Personalizzazione del contenuto della homepage in real-time in base alle esigenze espresse da ciascuno dei due segmenti per un periodo di 10 giorni, sia da desktop che da mobile

Risultati: **+18% sessione per visitatore**



Predictive Targeting

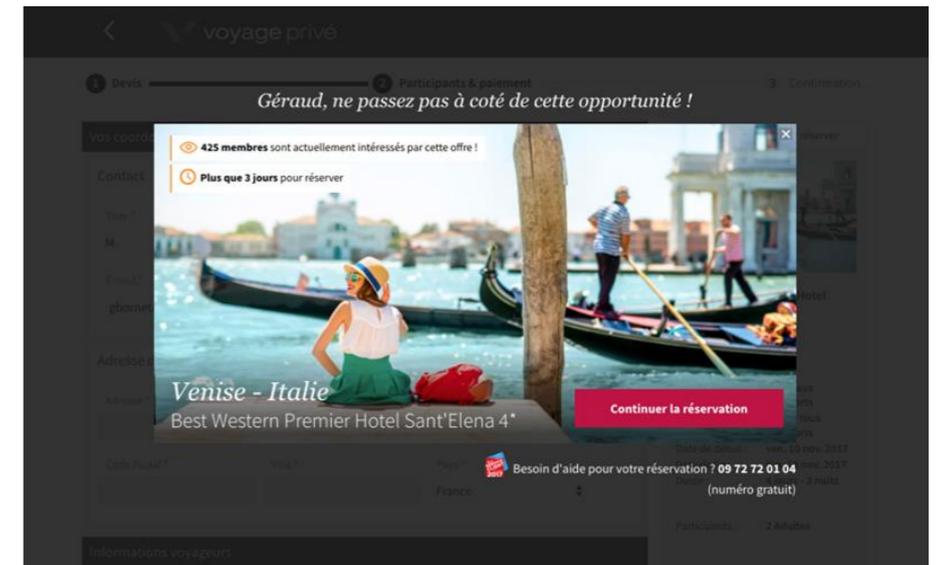
Azienda: Voyage Privé

Obiettivo: **Tenere ingaggiati i visitatori quando lasciano il sito e incentivarli a convertire**

Esperienza: Identificazione dei visitatori che stanno per uscire dal sito durante il secondo step del funnel di conversione e mostra un pop-in con un messaggio di social proof e una CTA per tornare alla prenotazione

Risultati: **+7,5% di prenotazioni**

+100K/mese di fatturato





Grazie!

Marino Casucci

CEO & Founder

communication@intergic.com





host.fieramilano.it



www.transpotec.com



www.tuttofood.it



FIERA MILANO