



**TRANSPORTEC**  
**LOGI**

SALONE DEI TRASPORTI  
E DELLA LOGISTICA

**TUTTOFOOD**  
MILANO

# UNA BUSSOLA PER L'E-COMMERCE

Come orientare le scelte giuste per il tuo business

28 gennaio 2021 ore 11.00-12.30



FIERA MILANO

**Come accelerare il business digitale?**  
**Innovazione e Intelligenza Artificiale da implementare in**  
**modo semplice ed efficace**



## Mission



Accompagniamo le aziende nel processo di selezione e adozione di strumenti per l'innovazione del loro business, ad ampliare il nostro portfolio con tecnologie, per rendere lo scenario digitale italiano competitivo a livello internazionale.

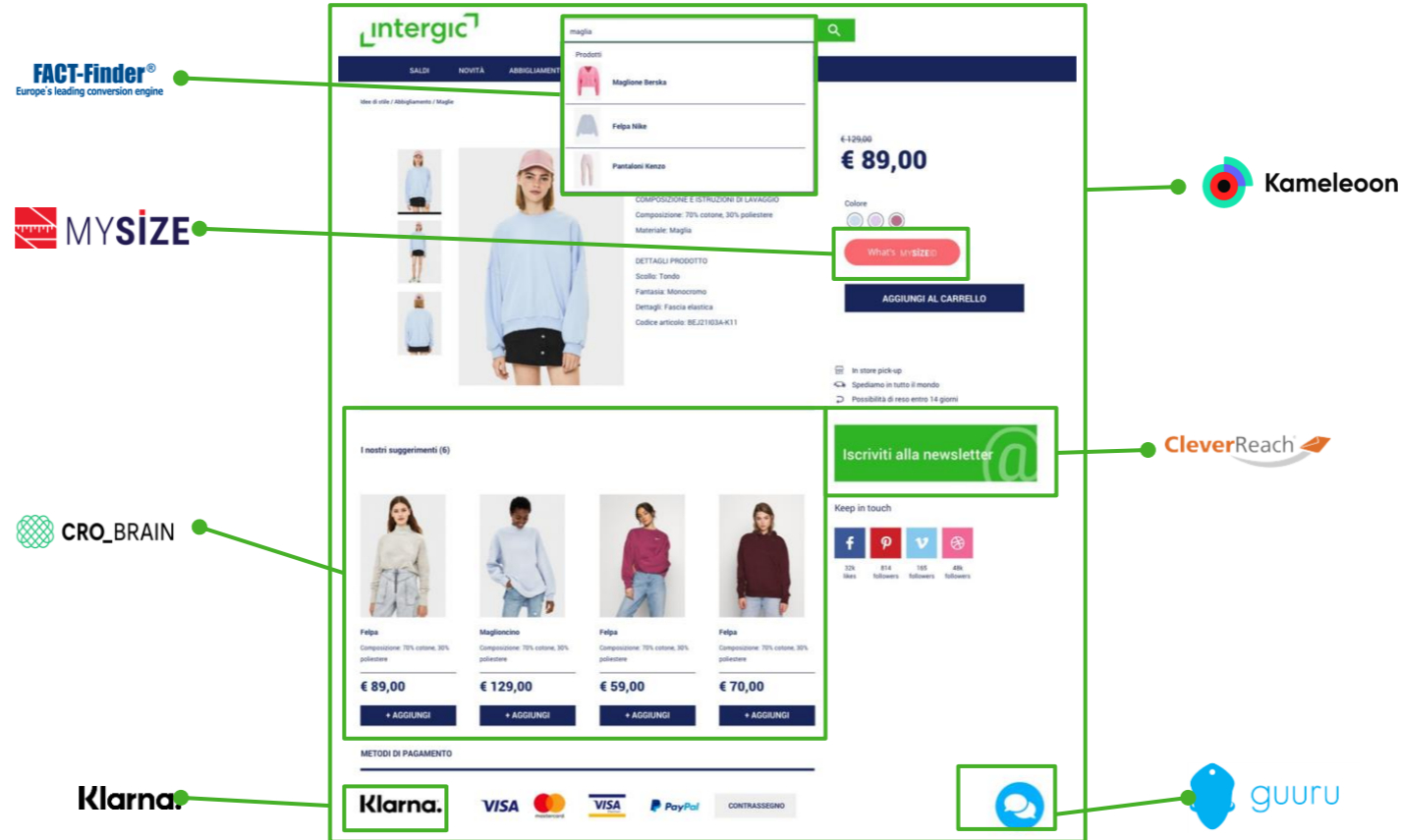


# Il Portfolio



The screenshot displays the Intergic e-commerce website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'SALDI', 'NOVITÀ', and 'ABBIGLIAMENTO'. A search bar contains the word 'maglia'. Below the navigation, a product page for a light blue hoodie is shown. The product image is on the left, and the right side contains product details: price (€ 89,00), color selection, and an 'AGGIUNGI AL CARRELLO' button. A dropdown menu is open, showing other products like 'Maglione Berksa', 'Felpa Nike', and 'Pantaloni Kenzo'. Below the product page, there is a 'I nostri suggerimenti (6)' section with four product cards, each showing a different hoodie and its price. At the bottom, there is a 'METODI DI PAGAMENTO' section with logos for Klarna, VISA, Mastercard, PayPal, and CONTRASSEGNO. A social media section with Facebook, Pinterest, and Twitter icons is also visible.

# Il Portfolio



# Kameleoon



Intergic

maglia

Prodotti

- Maglione Berksa
- Felpa Nike
- Pantaloni Kenzo

€ 129,00  
**€ 89,00**

Colori

What's HOT?

AGGIUNGI AL CARRELLO

In store pick-up  
Spediamo in tutto il mondo  
Possibilità di reso entro 14 giorni

Iscriviti alla newsletter

Keep in touch

f 12k followers  
p 814 followers  
v 185 followers  
i 49k followers

I nostri suggerimenti (6)

Felpa	Maglione	Felpa	Felpa
Composizione: 70% cotone, 30% poliestere	Composizione: 70% cotone, 30% poliestere	Composizione: 70% cotone, 30% poliestere	Composizione: 70% cotone, 30% poliestere
<b>€ 89,00</b>	<b>€ 129,00</b>	<b>€ 59,00</b>	<b>€ 70,00</b>
+ AGGIUNGI	+ AGGIUNGI	+ AGGIUNGI	+ AGGIUNGI

METODI DI PAGAMENTO

Klarna. VISA Mastercard VISA PayPal CONTRASSEGNO






Attiva dal 2018 in Italia tramite Intergic e con sede principale a Parigi, Kameleoon da sempre supporta i grandi player dell'e-commerce nel rafforzare il rapporto con i loro clienti tramite personalizzazione e A/B testing.


Più di 450 clienti in 5 settori principali





  
**E-COMMERCE  
& RETAIL**


LOUIS VUITTON


FNAC DARTY





  
**SERVIZI  
FINANZIARI**


 BNP PARIBAS  
REAL ESTATE

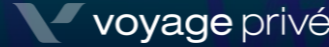
BANQUE POPULAIRE 





  
**TRAVEL  
& TURISMO**


 TUI


 **BW** | Best Western.  
Hotels & Resorts


 voyage privé

  
**AUTOMOTIVE**

 TOYOTA

 KIA

 LEXUS

 RENAULT  
Passion for life

  
**MEDIA**

 Bild

**LE FIGARO**

**WELT**

france•tv





## Si fidano di noi - Travel e Turismo





## Kameleoon



Tool di **A/B Testing**, **Personalizzazione** del customer journey e **predictive targeting** basato su **Intelligenza Artificiale**. Indirizza il traffico sul vostro sito e ottimizza il conversion rate.

Caratteristiche:

- Set-up semplice e veloce
- Scalabile
- Analytics puntuali per tenere traccia dell'andamento dei test

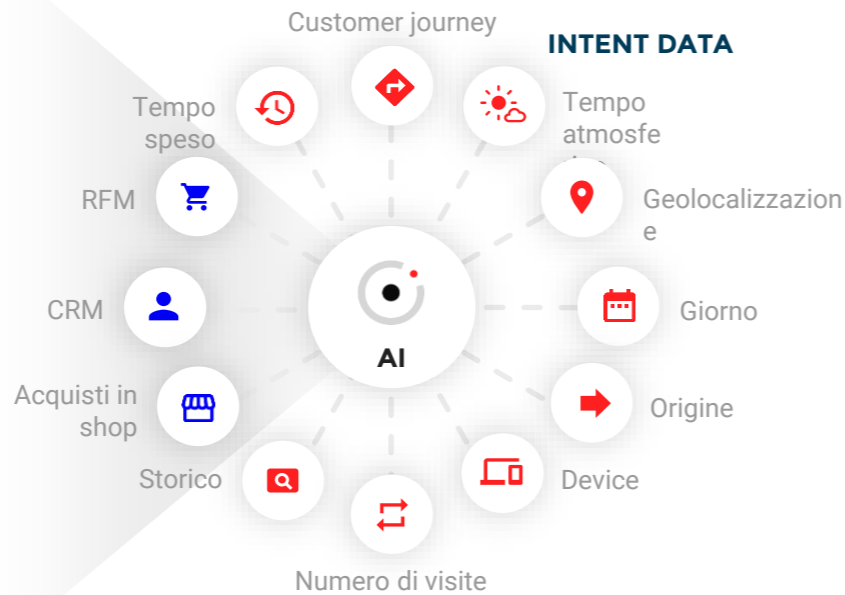


# Piattaforma di personalizzazione AI



Connette dati da 1°, 2° e 3° parti

- Adobe Analytics, ADOBE CAMPAIGN
- Google Analytics, Heap, AT INTERNET
- salesforce audience studio, segment
- CONTENT SQUARE, TEALIUM
- QuantumMetric



- Test & Ottimizzazione
- Personalizzazione e suggerimenti
- Conversioni predittive & esperienze individualizzate

- Web
- Mobile Web
- Mobile App
- Email
- Display

1 Raccoglie

2 Attiva

3 Converti

Tracking cross-domain dei dati dei visitatori

Attivazione cross-platform dei dati dei visitatori



## A/B Testing

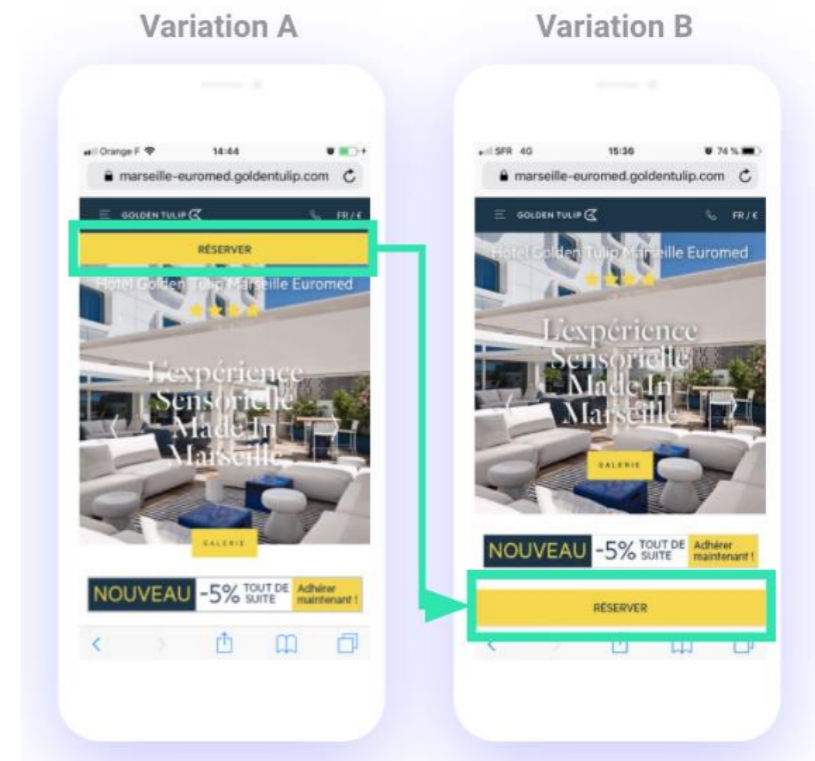
Azienda: Golden Tulip

Obiettivo: **Aumentare il tasso di ingresso nel funnel di prenotazione e mantenere il tasso di acquisizione nel programma fedeltà**

Esperienza: La CTA di prenotazione è resa sticky nella parte inferiore della pagina per renderla visibile indipendentemente dallo scroll della pagina

Risultati: **+90% di click sulla CTA "Prenota"**

**+500K/anno**



*Personalizzazione*

*Azienda:* Club Med

*Obiettivo:* **Aumentare le conversioni personalizzando la homepage sulla base degli interessi dei visitatori** (mare o montagna?)

*Esperienza:* Personalizzazione del contenuto della homepage in real-time in base alle esigenze espresse da ciascuno dei due segmenti per un periodo di 10 giorni, sia da desktop che da mobile

*Risultati:* **+18% sessione per visitatore**



## *Predictive Targeting*

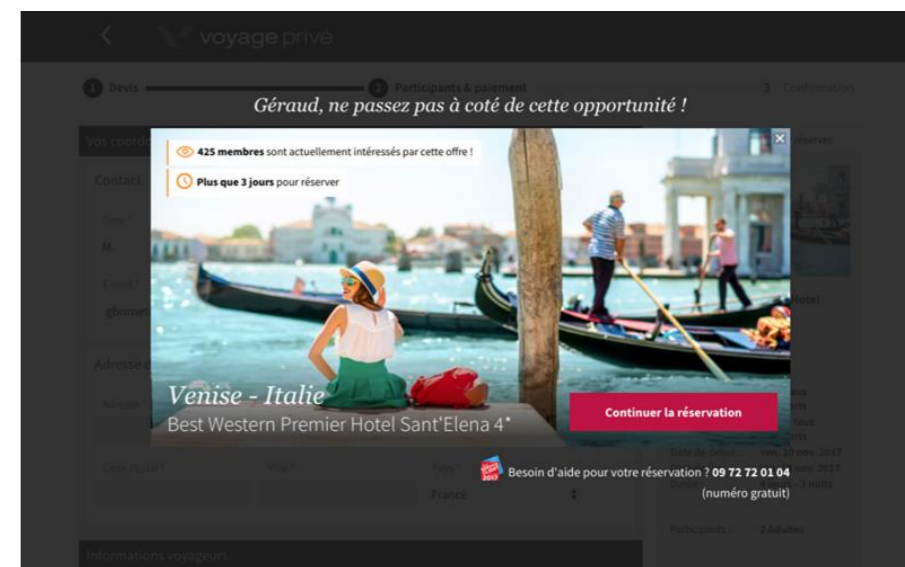
*Azienda:* Voyage Privé

*Obiettivo:* **Tenere ingaggiati i visitatori quando lasciano il sito e incentivarli a convertire**

*Esperienza:* Identificazione dei visitatori che stanno per uscire dal sito durante il secondo step del funnel di conversione e mostra un pop-in con un messaggio di social proof e una CTA per tornare alla prenotazione

*Risultati:* **+7,5% di prenotazioni**

**+100K/mese di fatturato**





# Grazie!

**Marino Casucci**

CEO & Founder

[communication@intergic.com](mailto:communication@intergic.com)





[host.fieramilano.it](http://host.fieramilano.it)



[www.transpotec.com](http://www.transpotec.com)



[www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)



**FIERA MILANO**