



**TRANSPORTEC**  
**LOGITEC**

SALONE DEI TRASPORTI  
E DELLA LOGISTICA

**TUTTOFOOD**  
MILANO

# UNA BUSSOLA PER L'E-COMMERCE

Come orientare le scelte giuste per il tuo business

28 gennaio 2021 ore 11.00-12.30



FIERA MILANO

# Quali tecnologie scegliere?

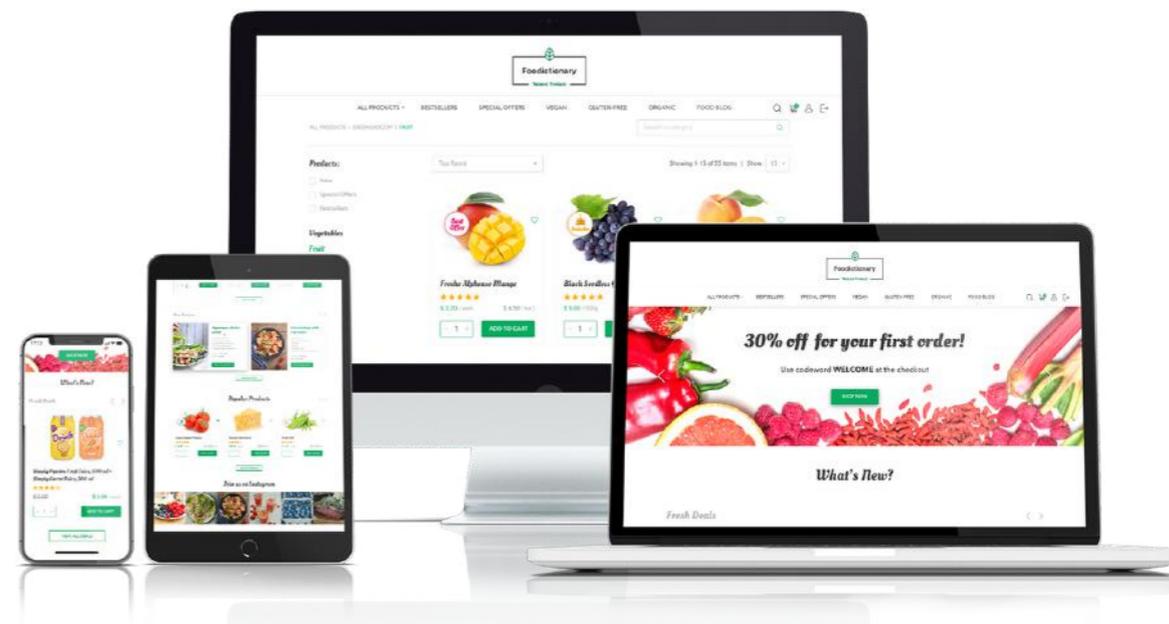
**Le migliori piattaforme e gli approcci per partire agilmente e poter scalare la crescita del business**

Scegliere la piattaforma di ecommerce non è un processo estetico, ma il punto di arrivo di un processo di costruzione del business. Se il processo è condotto in modo preciso la scelta è (relativamente) facile.



# Che tipo di piattaforma è

- più economica?
- più facile da integrare con i miei sistemi aziendali?
- più facile da personalizzare con il mio marchio?
- più scalabile per le mie esigenze?
- più facile da aggiornare, mantenere e mettere in sicurezza?
- più veloce da implementare?



# A tutti piacerebbe vivere in un mondo dove i costi non sono un problema

Non è così.

Per scegliere una piattaforma di ecommerce, conviene considerare un arco temporale di quattro anni.



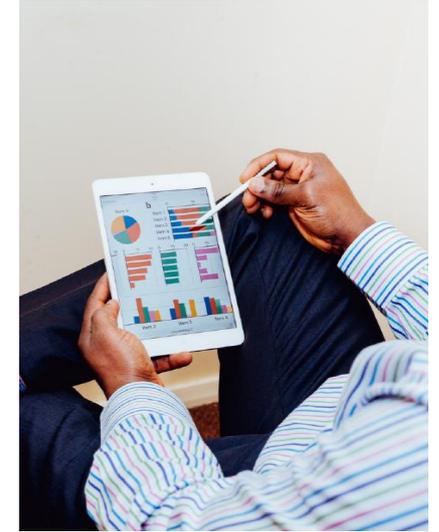
# La scelta della piattaforma

**È una delle decisioni più importanti da prendere per qualsiasi azienda di vendita**

Scegliere bene e lavorare bene influisce sul tempo di caricamento del sito, sulla crescita della presenza online. E la decisione più difficile da prendere.

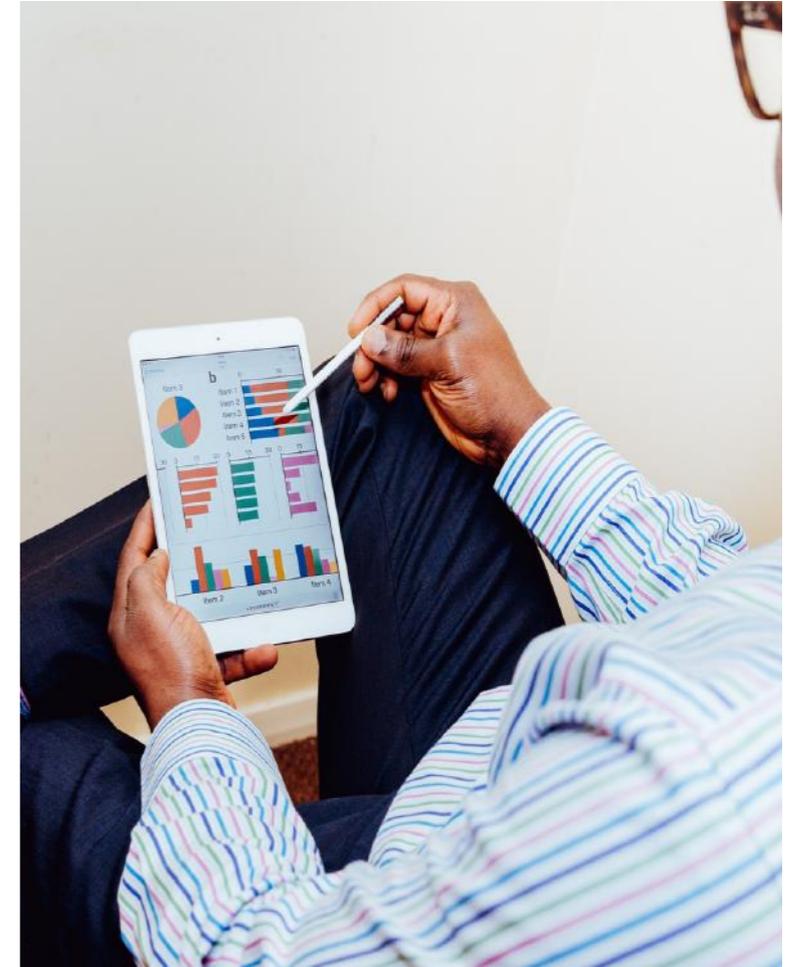
Una delle prime cose di cui sentirai parlare è:

- piattaforma on premise?
- software as a service?



# Il costo totale delle proprietà è fatto di

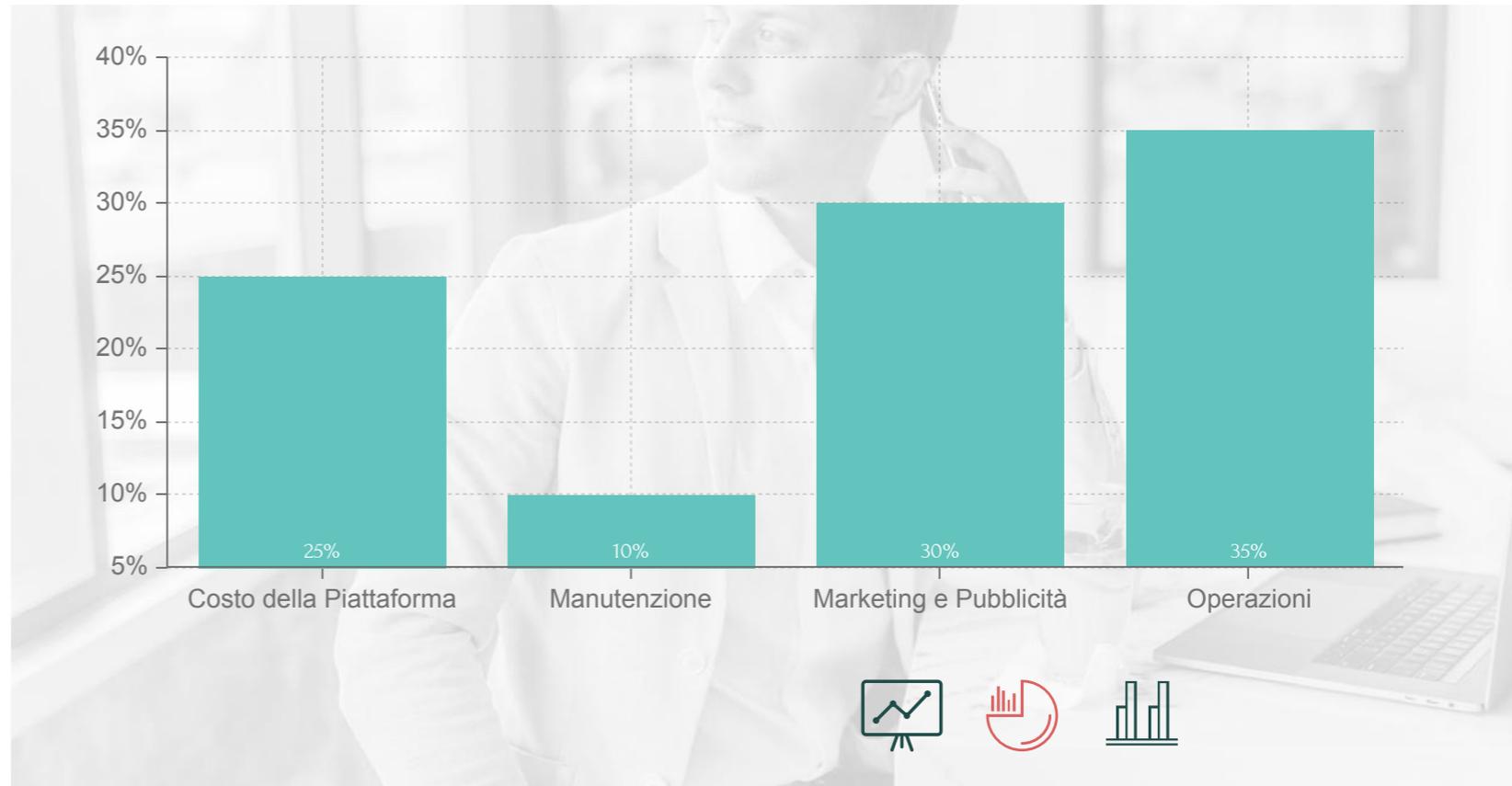
FEATURES	On Premise	SaaS
 Fee di licenza annuale	✓	✓
 Infrastruttura, server web, app, firewall, bilanciamenti del carico	✓	✓
 Costi di sviluppo, progettazione, integrazione	✓	✓
 Costi di supporto, aggiornamento, correzione e formazione	✓	✓
 Costi di manutenzione annuale, in proprio o affidata a terzi	✓	✓



# Integrazione dei sistemi di business

ERP - Enterprise Resource Planning  
 CRM - Customer Relationship Management  
 OMS - Order Management System  
 PIM - Product Information Manager  
 Sistemi di Mail Marketing  
 Strumenti contabili e fiscali  
 Strumenti di analisi e ottimizzazione

Sono tutti necessari allo crescita del business, ma alcuni possono essere utili subito, altri successivamente.



is our main goal

# La soluzione On Premise è

Una soluzione costruita per te, utilizzando un CMS open source, con licenza gratuita o pagamento. Una volta costruita avrai bisogno di una struttura di programmazione che ti segua negli sviluppi e nelle integrazioni.

Spesso viene concepita e costruita come una struttura monolitica.

Alcuni nomi comuni sono Magento, Prestashop, Nop Commerce, X Cart, WooCommerce...

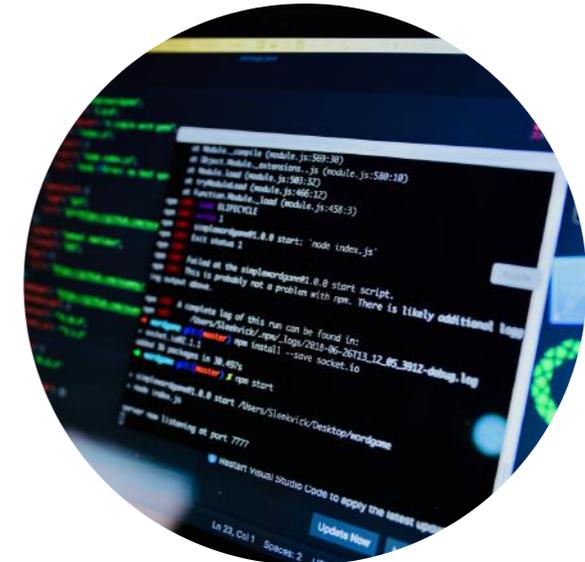


is our main goal

# La soluzione Software As A Service è

Una soluzione Cloud, che viene continuamente sviluppata e aggiornata, in cui ogni eCommerce utilizza, a scelta, tutto quello che è disponibile, personalizzando la sua soluzione.

I nomi più comuni sono Shopify, BigCommerce, Storen, Wix, Big Cartel...



# La struttura dei costi On Premise



La fee annuale nella maggior parte dei casi è 0, ma può arrivare a molte migliaia di euro/anno



Tutta l'infrastruttura e la gestione del server è a carico del committente, che deve valutare il valore a seconda delle necessità



I costi di sviluppo, progettazione e integrazione sono a carico del committente.



I costi di supporto, manutenzione e aggiornamento sono a carico del committente.



Plugin, integrazioni, possono rappresentare costi importanti che vanno valutati. Attenzione ai possibili conflitti tra i vari software che vengono applicati.



# La struttura dei costi SaaS



Si paga una fee che varia da circa 1000 euro all'anno, a migliaia di euro a seconda delle caratteristiche. Può essere chiesta una fee aggiuntiva sugli incassi.



Infrastruttura e gestione dei server è a carico del SaaS e il canone mensile comprende questi costi.



Sono a carico del committente i costi di realizzazione del suo ecommerce, secondo le sue specifiche.



La proprietà del SaaS aggiorna e sviluppa costantemente la piattaforma e il cliente trova sempre una piattaforma aggiornata.



Chi usufruisce di una piattaforma SaaS trova un market con molte applicazioni, alcune gratuite, altre a pagamento, per estendere le performance dell'ecommerce



# La personalizzazione

Come marchio competitivo, il tuo sito deve riflettere la voce unica della tua azienda e rispecchiare tutte le tue linee guida visive. Il tuo ecommerce deve essere facile da usare e progettato per portare i clienti al carrello della spesa e al pagamento, garantendo una esperienza facile e ripetibile.

Un partner di progettazione e sviluppo ha più successo, se sceglie una piattaforma che offra flessibilità di intervento sul front-end.

# Come valutare la personalizzazione

## Se scegli una soluzione On Premise

La flessibilità è uno dei grandi vantaggi delle piattaforme On Premise. Con una buona progettazione e un buon team di sviluppo queste piattaforme offrono una completa personalizzazione. Accertati bene della competenza dei programmatori a cui affidi il tuo lavoro. I sistemi sono complessi e richiedono sviluppatori con competenza specifica e dimostrata. Cerca un buon consulente.

## Se scegli una soluzione SaaS

Le piattaforme SaaS si sono oggi dotate di robuste soluzioni per soddisfare le esigenze delle aziende. Temi molto flessibili, integrazione plug in, le piattaforme SaaS sono costruite appositamente per designer e sviluppatori che creano siti di ecommerce votati alla vendita. Alcune funzionalità potrebbero essere limitate per garantire scorrevolezza, come durante un checkout, mentre altri potrebbero preferire la personalizzazione estrema.

# Aggiornamenti di sicurezza

Le aziende di e-commerce sono soggette ad un alto livello di controllo e di sicurezza, vista la delicatezza dei dati che si passano. Bisogna garantire che la piattaforma sia la più sicura possibile, che non ci siano problemi con le patch di sicurezza, gli aggiornamenti e le conformità PCI, visto che passano informazioni sensibili e denaro. Nessuna delle due piattaforme è intrinsecamente più sicura dell'altra e la scelta si baserà sulla decisione di avere il controllo degli aggiornamenti o se preferisci che sia il fornitore del servizio a gestire queste cose per te.



# Time to Market

Il tempo è denaro e la pazienza è una virtù.

Ma è importante tenere conto del tempo di esecuzione quando si sceglie una piattaforma di ecommerce.



# Discesa in campo

## Se scegli una soluzione On Premise

Entrare nella fase di costruzione di una piattaforma On Premise è più correre una maratona che fare uno sprint.

Selezionare e costruire l'infrastruttura.

Assumere il personale che lavora alla piattaforma.

Implementare le soluzioni di sicurezza.

## Se scegli una soluzione SaaS

Con una piattaforma SaaS entri nella fase di progettazione e sviluppo, riducendo i costi di settimane e forse di mesi.

Il tempo si riduce da due a quattro volte rispetto alla scelta antagonista.

## B2B

Per qualsiasi modello di piattaforma la gestione del B2B è sfidante.

- Accesso su registrazione
- Gestione di listini personalizzati
- Gestione di modelli di pagamento personalizzati
- Gestione di un fido cliente per accettazione ordini
- Gestione delle attività di mail marketing e di CRM con flussi per presentazione dei prodotti, gestione delle trattative, vendita di assistenza, vendita di accessori

Da tener presente che il B2B vale almeno il doppio del B2C, se non più.



# Considerazioni

14

Le piattaforme SaaS possono essere economicamente più convenienti, salvano tempo, organizzazione, complessità, organico e incertezza.

La decisione è più complicata per le grandi organizzazioni dove le spese e la complessità sono meno un problema. Le soluzioni on premise sono molto più flessibili e offrono un accesso completo al codice sorgente e al database. Questo è un vantaggio per le organizzazioni che vogliono data mining in tempo reale.



# Non farsi attrarre dai miraggi

Qualunque siano i tuoi obiettivi, devi però avere il partner giusto per lo sviluppo e la progettazione.

L'obiettivo è sempre creare una navigazione per gli utenti più semplice possibile.

Fatti assistere nel progetto da una consulenza indipendente e qualificata.

Ti aiuta a scegliere, ti assiste nella progettazione, eviti di fare "esperienza", che spesso è la coazione a ripetere sempre lo stesso errore.



# Giovanni Cappellotto



[www.m101.it](http://www.m101.it)



+39 349 6802779



[consulenza@m101.it](mailto:consulenza@m101.it)





[host.fieramilano.it](http://host.fieramilano.it)



[www.transpotec.com](http://www.transpotec.com)



[www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)



**FIERA MILANO**