



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

Ufficio stampa
Il Quadrifoglio
Italia

Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Esteri
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**IO CI SARÒ: TUTTOFOOD 2021 IN PRESENZA
DAL 22 AL 26 OTTOBRE
PER UN'ESPERIENZA DI CONOSCENZA E DI BUSINESS
SENZA CONFRONTI**

- *Sicurezza in manifestazione grazie al protocollo Safe Together di Fiera Milano*
- *Crescenti conferme della presenza di buyer italiani ed esteri con focus sui mercati chiave: Europa, Americhe, Mediterraneo, Russia, Middle East*
- *Innovazione nella GDO e Retail in primo piano a Retail Plaza, in partnership con Retail Institute Italy*
- *Digitale, start-up e un evento per le soluzioni innovative sotto i riflettori nella Evolution Plaza;*
- *Le declinazioni più qualitative del food grazie alla partnership con Apici, e co-location con HostMilano e MEAT-TECH che consente di esplorare alcune filiere nella loro completezza*

Milano, 14 luglio 2021 – Lavorare nel Food & Beverage è un fatto di passione, non solo di business. Aromi, sapori, texture – e packaging sempre più curati – contribuiscono a un'esperienza multisensoriale che si apprezza solo guardando, toccando e assaporando dal vivo.

Per questo **TUTTOFOOD 2021 torna in presenza dal 22 al 26 ottobre prossimi a fieramilano**: un momento insostituibile dove **scoprire i trend di consumo e le innovazioni di prodotto** più interessanti, grazie a un ricco palinsesto di eventi e ad autorevoli partnership, oltre a **fare networking** creando nuove relazioni e consolidando quelle esistenti in un percorso espositivo che consente di approfondire i diversi comparti nelle aree dedicate.

Novità di quest'anno sarà l'area **TUTTOFRUIT**, dedicata al fresco ortofrutticolo e le innovazioni della IV e V gamma, che va ad aggiungersi ai settori lanciati nelle recenti edizioni come **TUTTOHEALTH**, **TUTTODIGITAL** e **TUTTOWINE**. Quest'ultimo sarà rafforzato con un ancora maggiore focus sulla **presentazione dei territori e delle loro produzioni d'eccellenza** e con degustazioni selezionate che daranno ai buyer italiani ed esteri l'opportunità di scoprire anche i vitigni e i terroir più particolari e ricercati.

L'edizione 2021 vedrà inoltre un'attenzione organica sui settori consolidati: **TUTTODAIRY**, **TUTTODRINK**, **TUTTOFROZEN**, **TUTTOGROCERY**, **TUTTOHEALTH**, **TUTTOMEAT**, **TUTTOOIL**, **TUTTOPASTA**, **TUTTOSEAFOOD**, **TUTTOSWEET**, **TUTTOWORLD**.

Il momento più efficace per esserci

Anche durante i picchi della pandemia **il settore agroalimentare si è dimostrato tra i più resilienti**: a fronte di contrazioni fino all'8% nell'economia in Italia, la maggior parte dei segmenti Food & Beverage ha **contenuto il calo tra l'1 e il 4%**,



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

come confermano le analisi di Export Planning per Fiera Milano. Ma sarà nei prossimi mesi che si dispiegheranno tutte le potenzialità del settore, portando la crescita annuale del commercio mondiale nel 2021 a **tassi fino al 12%**.

Interessanti anche le performance delle esportazioni italiane rispetto ai dati pre-pandemia del 2019: se il settore latte e latticini fa segnare un **+2,9%** e quello dei salumi un **+3,2%**, il dato sale a **+4,1%** per pasta e bakery e **+6%** per il sweet, fino ad arrivare a **+7,1%** per l'ortofrutta fresca e **+10,15%** per l'olio.

Circa 600 espositori, e buyer da tutto il mondo

In questo quadro, **TUTTOFOOD 2021** sarà un'edizione fortemente **orientata alla qualità** e che confermerà l'internazionalizzazione. A oggi sono **circa 600** gli espositori registrati, provenienti dall'Italia e dal mondo, **a partire dall'Europa**. Tra i Paesi più rappresentati, **Belgio, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna**, con presenze anche da **UK e Irlanda, Germania, Francia, Paesi Nordici ed Est Europa (Rep. Ceca, Romania, Ungheria)**. Da fuori Europa, interessanti presenze **dall'Asia (India), Medio Oriente e Nordafrica (Egitto, Turchia), Nord e Sud America (USA, Perù, Uruguay)** e perfino da lontani **paesi dell'Oceania** ed Indonesia.

Di particolare rilievo quest'anno la presenza delle collettive, quali **Eat Nordic (Danimarca, Norvegia e Finlandia)**, **"Balcani" (Slovenia, Serbia e Kosovo)**.

Anche grazie al continuo supporto di **ICE/ITA Agenzia**, è attesa un'importante presenza di buyer da aree di particolare interesse: oltre a **tutta l'Europa, il Nord e Sud America, l'area mediterranea e la Turchia, la Russia e gli stati CSI, selezionati mercati in Medio Oriente ed Emirati Arabi**

Lo testimoniano dalla loro viva voce i numerosi **buyer italiani e internazionali**. *"L'esperienza di provare i prodotti, e di incontrare i fornitori di persona, è di vitale importanza. Per questo saremo a TUTTOFOOD 2021"*, afferma Prenesh Lingham, Group Procurement & Control Manager di **Guvon Hotels & Spas, Sud Africa**.

Aggiunge Amr Tawfik, Direttore commerciale di **Arabian Stores Co., Ltd., Arabia Saudita**: *"Partecipare fa la differenza: il mio obiettivo è testare prodotti di alta qualità e conoscere l'innovazione di prodotto, le tendenze del mercato e la formazione"*.

"Visitare la manifestazione consente di ricevere un'attenzione più personalizzata e trovare novità per la mia azienda di import di prodotti italiani", conclude Tom Berger di **Guido's Fresh Products, USA**.

Un'esperienza che si potrà vivere in totale sicurezza grazie a **Safe Together**, il protocollo messo a punto da Fiera Milano che copre le modalità di accesso, la gestione delle aree espositive – inclusa la sanificazione – e le misure di protezione durante la visita.

Un palinsesto di eventi per acquisire competenze per la crescita

A **TUTTOFOOD 2021** ritorna **Retail Plaza**, che negli anni si è sempre più affermata come l'evento dove fare il punto sull'innovazione nella GDO e Retail e che quest'anno si avvale della partnership del **mondo accademico** del contributo dei **media di riferimento**, della collaborazione di **Retail Institute Italy**, l'associazione punto di riferimento del settore nel nostro Paese. Non solo, tutto il format è stato ripensato e prodotto insieme a Business International – Fiera Milano Media. Moltissimi i temi caldi che verranno approfonditi: dai **nuovi formati** del Retail, con un focus **Discount**,



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

dall'**Healty Food**, alla crescita del **Food Delivery** e del Last Mile, ai servizi sempre più personalizzati nel **Retail omnicanale** del futuro, dalla **sostenibilità** e le **evoluzioni digitali** del marketing e della Grocery transformation, fino alle conversazioni con i **top manager della GDO** che parleranno dei loro modelli di business e strategie per innovare.

Tra gli altri, già confermati: Cris Nulli, Founder di **Appetite for Disruption**; Matteo Sarzana, General Manager di **Deliveroo Italy** e Presidente **Assodelivery**; Elisa Pagliarani, General Manager di **Glovo Italia**; Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato del **Gruppo Végé**, Massimiliano Silvestri, Presidente **LIDL Italia**.

Parteciperà inoltre **Giuseppe Stigliano, CEO di Wunderman Thompson Italy** (Gruppo WPP), **Docente di Retail Marketing Innovation in IULM, Università Cattolica del Sacro Cuore e Politecnico di Milano** e coautore dei volumi *Retail 4.0 - 10 Regole per l'Era Digitale* e *Onlife Fashion - 10 regole per un mondo senza regole*. Saranno anche coinvolte le principali testate del settore, con la conferma delle media partnership con Distribuzione Moderna, GDO Week e Largo Consumo.

In questo quadro, **TUTTOFOOD 2021** sarà un'edizione fortemente **orientata alla qualità**. Contenuti di alto profilo non solo nell'area espositiva, ma anche nel fitto palinsesto di eventi saranno assicurati dalle autorevoli partnership.

Un forte accento sull'innovazione

Evolution Plaza, l'altra grande "piazza" di **TUTTOFOOD 2021**, sarà dedicata all'innovazione nei suoi aspetti più tech: **app, food delivery, e-commerce, tracciabilità**. Un'arena per le più attuali soluzioni e anima dell'area **TUTTODIGITAL**, che proporrà iniziative tanto **dei grandi player come di start-up innovative**, accompagnate da buone pratiche portate degli espositori. Per la divulgazione dei contenuti digitali durante l'anno, la manifestazione si avvale anche del know-how del partner **Netcomm**, il consorzio italiano del commercio digitale.

Di grande rilievo anche lo spazio **Innovation Area**, il nuovo evento Better Future Award in collaborazione con le testate **Gdoweek e Mark UP**, dedicato ai prodotti più innovativi del settore, ed esporrà i prodotti premiati.

Qualità nel Food con Apci e valore aggiunto della co-location

Rinnovata la collaborazione fra **TUTTOFOOD** e **APCI**, l'Associazione Professionale Cuochi Italiani, che collaboreranno a un **palinsesto di showcooking**, una vera e propria **Academy** e numerosi **momenti Vip** durante le giornate della manifestazione.

Per un'esperienza ancora più completa, quest'anno **TUTTOFOOD** sarà anche in co-location con **HostMilano**, la fiera leader mondiale dell'ospitalità e del fuori casa, e **MEAT-TECH**, l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. Oltre ad ampliare la platea dei potenziali buyer, la co-location consentirà di esplorare nella loro completezza – dalle materie prime all'equipment – intere filiere quali, ad esempio, **il cioccolato** con HostMilano e **la IV e V gamma** con MEAT-TECH, preservando l'identità food della manifestazione ma ampliando al contempo la base dei visitatori con attori di filiere affini.



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

Ufficio stampa

Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

Sono partner di TUTTOFOOD 2021: Assica, Apci, DNV, Dolce Italia, FederBio, ICE, IRi, Netcomm, Pasta Italia, Retail Institute Italy, Unione Italiana Food, UnionAlimentari, Unas, Unione Italiana Vini.

TUTTOFOOD 2021 si terrà a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi.
Per ulteriori informazioni: www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano.

Ufficio stampa

Il Quadrifoglio

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Esteri
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it