

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**TUTTOFOOD 2021: VETRINA DI ECCELLENZA E INNOVAZIONE
RITORNA IN PRESENZA LA PIATTAFORMA INTERNAZIONALE
DELL'AGROALIMENTARE**

- *Oltre 900 gli espositori da 30 Paesi, con una rilevante presenza di collettive*
- *Circa 500 i buyer esteri da 66 Paesi con delegazioni particolarmente numerose da Stati Uniti, Emirati Arabi, Regno Unito, Russia, Francia*
- *Debutta la nuova area TUTTOFRUIT, dedicata al fresco ortofrutticolo e le innovazioni della IV e V gamma e si consolida TUTTOWINE*
- *Concept rinnovato per Retail Plaza, con i maggiori top manager della GDO & Retail e con, per la prima volta a Milano, il Pastaria Festival*
- *Prima edizione del Better Future Award, mentre la Evolution Plaza si arricchisce di partner quali Charmen, DNV, CSQA, EURANET e Netcomm*

Milano, 29 settembre 2021 – Nel momento dell'anno migliore per rilanciare il proprio business, mentre gli analisti prevedono per l'Italia un rimbalzo del PIL fino a +6%, **dal 22 al 26 ottobre prossimi** torna finalmente in presenza a fieramilano **TUTTOFOOD, la piattaforma internazionale dell'agroalimentare leader in Italia.**

L'appuntamento più atteso dai professionisti italiani ed esteri

TUTTOFOOD è in Italia il **momento più atteso dai professionisti del settore**: oltre alla possibilità di esplorare nel percorso espositivo **il meglio dell'innovazione F&B** italiana ed estera, rappresenta da sempre un momento di **networking con buyer nazionali e internazionali altamente profilati**, anche grazie al costante supporto di **ITA/ICE Agenzia**. E un'opportunità unica per scoprire e approfondire in anteprima **i trend di acquisto e di consumo**, grazie a un palinsesto di eventi senza confronti.

Tra i settori la novità è **TUTTOFRUIT**, area dedicata al fresco ortofrutticolo e le innovazioni della IV e V gamma, che integra gli ultimi settori lanciati come **TUTTOHEALTH**, **TUTTODIGITAL** e **TUTTOWINE**. Continua anche il consolidamento di settori storici come **TUTTODAIRY**, **TUTTODRINK**, **TUTTOFROZEN**, **TUTTOGROCERY**, **TUTTOHEALTH**, **TUTTOMEAT**, **TUTTOOIL**, **TUTTOPASTA**, **TUTTOSEAFOOD**, **TUTTOSWEET**, **TUTTOWORLD**.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio
Italia**

Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Sempre numerose e di grande prestigio le collaborazioni di **TUTTOFOOD** con associazioni e altre autorevoli realtà. Le più recenti new entry sono **Restaurants Canada**, la più grande e rappresentativa organizzazione del fuoricasa nel Paese, e **CHIC – Charming Italian Chef**, associazione che riunisce oltre cento professionisti italiani e stranieri capaci di reinterpretare l'universo cucina in modo innovativo. Gli altri partner di **TUTTOFOOD 2021** annoverano: **Assica, Apci, DNV, Dolce Italia, FederBio, ICE, IRI, Netcomm, Pasta Italia, Retail Institute Italy, Unione Italiana Food, UnionAlimentari, Unas, Unione Italiana Vini**.

946 espositori e circa 500 buyer da tutto il mondo

A oggi sono **946** gli espositori registrati, di cui **146** esteri, provenienti da **30 Paesi**. Tra i più rappresentati, **Spagna, Grecia, Paesi Bassi, Belgio, Germania**, con presenze anche da Portogallo, Regno Unito e Irlanda, Francia, Paesi Nordici ed Est Europa (Rep. Ceca, Romania, Ungheria). Da fuori Europa, interessanti presenze dal Medioriente e Nord e Sud America (USA, Perù, Uruguay) e anche da Oceania o Indonesia.

Di particolare rilievo **le collettive**, quali Eat Nordic (Danimarca, Norvegia e Finlandia), Balcani (Slovenia, Serbia e Kosovo) e da Grecia, Irlanda, Spagna e Stati Uniti. Tra le regioni italiane più rappresentate spiccano Lombardia, Puglia, Veneto, Emilia-Romagna e Piemonte. Circa **500 i buyer** esteri da 66 Paesi con delegazioni particolarmente numerose da Stati Uniti, Emirati Arabi, Regno Unito, Russia, Francia.

Tra di essi alcune delle maggiori realtà internazionali quali **Azerbaijan Supermarkets, Jumbo Supermarkten, Lulu Group International, Sysco Corporation**; ma anche casi d'eccellenza come **BiCE Restaurant, La Strega Restaurant e Colosseum (Emirati Arabi), Bidfood Jordan (Giordania), Maison Dallos (Russia), Tree of Life (Canada)**. Sono presenti anche alcune tra le gastronomie più famose del mondo: **Fallon&Byrne (Irlanda), Gastronome (Georgia) o Løgismose (Danimarca)**.

Retail Plaza: l'appuntamento per fare il punto su GDO e Retail

Sono **oltre 100** gli eventi organizzati a **TUTTOFOOD 2021**, a completamento di un percorso che ha mantenuto vivo il contatto con gli stakeholder grazie a un programma online di circa 20 tra webinar e incontri di matching.

In manifestazione ritorna **Retail Plaza**, l'occasione dove fare il punto sull'innovazione nella GDO e Retail. Con un format ripensato e prodotto da **Business International – Fiera Milano Media**, l'edizione di quest'anno si avvale della collaborazione di **Retail Institute Italy** oltre che di partnership con le università **IULM e LIUC Castellanza** e con istituti di ricerca come **IRI, Nielsen ed Eumetra**. Di rilievo anche le media partnership con **Distribuzione Moderna, Mark UP, Gdoweeek e Largo Consumo**.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio
Italia**

Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Confermata ad oggi la presenza di oltre 20 top manager GDO e Retail, tra cui i Presidenti di **COOP Italia, MD, LIDL Italia, PENNY Market Italia Gruppo REWE e Coralys**; gli Amministratori Delegati di **Gruppo Végé e CRAI Secom**; i Direttori Generali-Commerciali di **Basko - Gruppo Sogegross, COAL, Glovo Italia, Deliveroo Italy, Decò Italia, Despar Italia, Selex Gruppo Commerciale**; i Direttori Marketing-Comunicazione di **Bennet, Pam Panorama, Penny Market Italia Gruppo REWE, Conad**. Saranno coinvolte anche alcune tra le start-up e realtà più innovative come **Quomi, Qualitando, Acquainbrick, Appetite for Disruption, Macha e Poke House**.

Parteciperà inoltre **Giuseppe Stigliano**, Global CEO, Spring Studios e Docente di Retail Marketing Innovation in IULM, Università Cattolica del Sacro Cuore e Politecnico di Milano e coautore dei volumi *Retail 4.0 - 10 Regole per l'Era Digitale* e *Onlife Fashion - 10 regole per un mondo senza regole*.

Sempre all'interno di **Retail Plaza**, per tutta la giornata di martedì 26 si svolgerà il **Pastaria Festival**: organizzato dall'omonima rivista in collaborazione con Fiera Milano, l'evento si tiene **per la prima volta a Milano** e prevede un ricco palinsesto di **oltre 14 incontri**, animati dai contributi di esponenti delle maggiori università italiane – quali **Cattolica, Cesena, Firenze, Milano, Modena e Reggio Emilia, Molise, Napoli, Padova, Parma e Tuscia** – di importanti enti di ricerca come **Nielsen, NPD, Porto Conte Ricerche**, e con autorevoli esperti ed analisti di settore. Molti i temi caldi che verranno affrontati, dalle nuove tendenze di consumo ai prodotti innovativi come le paste di legumi, dal novel food al packaging e il contenuto di servizio, fino alla tematica sempre più centrale della **sostenibilità**.

Un forte accento sull'innovazione... e sulla creatività

La **Evolution Plaza** è invece dedicata agli aspetti più tech: app, food delivery, e-commerce, tracciabilità e proporrà iniziative e buone pratiche di grandi player, start-up innovative ed espositori. Nell'ambito di Evolution Plaza, il 22 ottobre si terrà la giornata di **Netcomm**, consorzio italiano del commercio digitale, dedicata alle tendenze e opportunità di crescita dell'e-commerce alimentare, mentre il 24 e il 25 sarà la volta di **Charmen**, che organizzerà due incontri dedicati alla Food Photography. Sempre il 25 due appuntamenti con **DNV**, ente di certificazione internazionale con una forte specializzazione anche nel Food. In ambito certificazione e blockchain, sono previsti anche incontri organizzati da **CSQA e EURANET**.

Di rilievo anche lo spazio **Innovation Area**, dove avranno visibilità i prodotti premiati con il nuovo **Better Future Award** in collaborazione con **Gdweek e MarkUP**, dedicato alle eccellenze alimentari presenti in manifestazione. Tre giurie di esperti valuteranno i prodotti nelle categorie **innovazione, etica e sostenibilità, e packaging**. La premiazione si terrà all'interno dell'Innovation Area domenica 24 ottobre.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Se l'innovazione è in primo piano, altrettanto protagonisti saranno **la creatività, il gusto, i sapori e gli aromi**. Rinnovata la collaborazione fra TUTTOFOOD e APCI, l'Associazione Professionale Cuochi Italiani, in una vera e propria **Academy** che presenterà eventi culinari di altissimo livello. Tra i nomi già confermati si segnalano **Massimiliano Mascia, Stefano Cerveni, Sandro Serva, Gino Sorbillo e Wicky Pryian**.

Nell'ambito di TUTTOWINE l'**Enoteca UIV**, a cura dell'**Unione Italiana Vini**, proporrà affondi sulle **eccellenze dei territori**, che daranno l'opportunità di scoprire non solo i vitigni e i terroir più particolari e ricercati, ma anche occasioni di consumo innovative: dai bianchi emergenti alle alternative all'aperitivo, dai rossi alle specificità regionali.

Per un'esperienza ancora più completa, quest'anno TUTTOFOOD sarà anche in co-location con **HostMilano**, la fiera leader mondiale dell'ospitalità e del fuori casa, e **MEAT-TECH**, l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. Oltre ad ampliare la platea dei potenziali buyer, la co-location consentirà di esplorare nella loro completezza – dalle materie prime all'equipment – intere filiere quali, ad esempio, il cioccolato con HostMilano e la IV e V gamma con MEAT-TECH, preservando l'identità food della manifestazione ma ampliando al contempo la base dei visitatori con attori di filiere affini.

Un'attenzione particolare verrà rivolta al tema della **sicurezza**, garantita attraverso l'apposito protocollo [Safe Together](#) sviluppato da Fiera Milano, che ha già consentito di tenere con successo diverse manifestazioni in presenza.

TUTTOFOOD 2021 si terrà a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi.

Per info aggiornate: www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano.