**Novità e buyer da tutto il mondo**

**per Host 2025, la manifestazione leader mondiale**

**per l’ospitalità professionale**

* *Organizzata da Fiera Milano, Host, ad oggi, conta oltre 1.200 aziende registrate, delle quali circa il 40% internazionali da 43 Paesi diversi, che incontreranno decisori aziendali da tutto il mondo, tra i quali buyer profilati da 75 Paesi*
* *In primo piano l’Arte Bianca con il salone MIPPP – Milano Pane Pizza Pasta, anche grazie all’accordo con Consorzio SIPAN, che riunisce le aziende italiane leader nelle tecnologie per il settore*
* *Sotto i riflettori anche l’atteso ritorno a Milano del World Barista Championship™, organizzato da SCA, che testimonia la crescita del SIC – Salone Internazionale del Caffè*
* *Contenuti di alto profilo, oltre che opportunità di business, grazie ad un ricco programma di eventi che spazia dagli hot topic alla formazione avanzata per i professionisti del settore, fino alle competizioni e alla formazione di alto livello, in cui spicca Smart Label – Host Innovation Award*

*Milano-Dubai, 6 novembre 2024* – A meno di anno al taglio del nastro **HostMilano** – la manifestazione leader mondiale per l’ospitalità professionale, il fuoricasa e il retail, **organizzata da Fiera Milano** – sceglie **Dubai**, nel cuore di una delle regioni più dinamiche del pianeta, per presentare agli stakeholder internazionali la [**44.ma edizione, che si terrà a fieramilano – Rho dal 17 al 21ottobre**](https://host.fieramilano.it/espositori/perche-esporre.html).

A oggi sono già **oltre 1.200** gli espositori registrati, dei quali **il 40% internazionali** **da 43 Paesi**. Un’internazionalità che si rispecchia anche nei **buyer profilati e ad alta capacità di budget provenienti da 75 Paesi**: responsabili acquisti e decisori aziendali che provengono **da tutto il mondo**, dall’Europa, gli Stati Uniti, il Canada o il Brasile fino a chi percorre molte migliaia di chilometri per arrivare da luoghi lontani come le Samoa o le Figi.

Questo incontro tra domanda e offerta globali rispecchia un mercato di grande rilevanza: secondo un recente studio dell’analista **ExportPlanning**, nel 2023 il valore globale dei comparti rappresentati a HostMilano è stato pari a **234,4 miliardi di euro** (CAGR +5,1% tra 2020 e 2023). Di questi, **177 miliardi di euro** sono rappresentati da scambi internazionali, che si stima raggiungeranno i **216,3 miliardi di euro** nel 2027 (CAGR 5,1%)

**Un concept espositivo unico, che valorizza il cross-selling**

Un’opportunità di business e di fare networking unica, grazie al concetto espositivo che coniuga una panoramica completa con gli approfondimenti verticali, [valorizzando le affinità di filiera](https://host.fieramilano.it/manifestazione/info-manifestazione.html).

Importanti novità per lo storico salone verticale **SIC – Salone internazionale del Caffè** che sarà particolarmente sotto i riflettori all’atteso ritorno a Milano del [**World Barista Championship™**](https://host.fieramilano.it/eventi/eventi-in-fiera-2025/world-barista-championship.html), organizzato da SCA. Il Sic si svilupperà in sinergia con le aree [**Bar, Macchine per Caffè-Vending**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/settori/bar--macchine-caffe--vending.html) e [**Caffè-Tea**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/settori/caffe--tea.html). Focalizzato sulla promozione dell’eccellenza nel caffè e sulla crescita professionale dei *baristas*, il WBC è il concorso per eccellenza dei sette **World Coffee Championship**, ospitati in alcune delle manifestazioni mondiali del caffè, ed è considerato **la più importante competizione sul caffè al mondo**.

Tra le novità di **Host 2025** il forte [focus sull’**Arte Bianca**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/settori/bakery--pizza-e-pasta.html), con una brand identity dedicata che rafforza lo storico **MIPPP – Milano Pane Pizza Pasta**. L’anno prossimo il salone verticale potrà contare anche sull’adesione del **Consorzio SIPAN**, forte di **aziende italiane leader** nelle tecnologie per il settore, traino per realizzare a **Host 2025 l’unico Salone che presenta** l’innovazione di prossima generazione.

Il **bakery** è un comparto che si presta in modo particolare all’ibridazione, dal retail ai laboratori fino alla panificazione industriale: lato espositori l’ampliamento organico del format MIPPP aprirà a nuove opportunità di internazionalizzazione, mentre lato visitatori amplierà la platea di professionisti: panificatori, distributori, retailer e molto altro da tutto il mondo.

**Oltre le opportunità di business, i contenuti di alto profilo**

**HostMilano** si caratterizza per essere da sempre non solo il luogo d’incontro per eccellenza tra domanda e offerta, ma anche un appuntamento dedicato a [**contenuti di alto profilo**](https://host.fieramilano.it/eventi/eventi-in-fiera-2025.html): un’anteprima sugli scenari internazionali, sui cambiamenti e le evoluzioni dei modelli di consumo, e sui **nuovi format dell’ospitalità** che spazia dalle competizioni ai **dibattiti sugli *hot topic* e le condivisioni di dati e analisi**con i più autorevoli esperti, fino alla **formazione di alto livello** che include una vera e propria **full immersion (e crediti formativi)** per i professionisti del settore.

In primo piano la settima edizione di [**Smart Label – Host Innovation Award**](https://host.fieramilano.it/eventi/eventi-in-fiera-2025/smart-label-2025---host-innovation-award-.html), il riconoscimento promosso da **HostMilano e Fiera Milano** in partnership con **POLI.design -** Scuola di Alta Specializzazione dell’università milanese Politecnico **-** e con il patrocinio di **ADI – Associazione per il Disegno Industriale** che promuove **l’innovazione sostenibile** nei settori HostMilano. I progetti candidati esploreranno le quattro macro-aree **Smart Label, Innovation Smart Label, Green Smart Label e Menzioni speciali**, focalizzandosi su tecnologie di punta come IoT, automazione e intelligenza artificiale, oltre alla **sostenibilità, da sempre alla base del premio**. Sempre in collaborazione con POLI.design, e con il patrocinio di **NEWH – The Hospitality Industry Network**, i temi della progettazione saranno approfonditi anche negli incontri dei [**Design Talks**](https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/2025/documenti/Locandina_it.pdf).

Ma gli appuntamenti imperdibili interesseranno **tutti i settori**. Solo per citare alcuni esempi, la partnership con **l’Accademia Maestri del Lievito Madre** e i suoi affondi sulle mille declinazioni dei lievitati, che culminerà nel [**Panettone World Championship 2025**](https://host.fieramilano.it/eventi/eventi-in-fiera-2025/panettone-world-championship-2025.html) ospitato in manifestazione, con **12 Nazionali** in gara da tutto il mondo.

Se le esibizioni dei **migliori *baristas* mondiali**esalteranno i caffè gourmet, i coffee mix e i nuovi metodi di estrazione, **i più grandi maestri internazionali della pasticceria** stupiranno con le loro incredibili creazioni che fondono ingredienti audaci e ricette classiche, anche attraverso appassionanti **campionati e competizioni**.

Non mancheranno gli **chef stellati**, affermati o emergenti di successo, che condivideranno i loro segreti in entusiasmanti quanto istruttivi **show-cooking**, e i **maestri della pizza** che delizieranno e affascineranno il pubblico con le reinterpretazioni più contemporanee e innovative di questa grande icona della cucina italiana.

**Una fiera che dura 365 giorni l’anno**

Prosegue nel frattempo **Road to Host 2025**, il percorso internazionale di avvicinamento alla prossima edizione che prevede **momenti di networking** con particolari focus su **Nord e Sud America, Europa, Paesi del Golfo ed Estremo Oriente.** Dopo i gli appuntamenti di **Toronto, Chicago**, **Copenhagen**, **Riyadh** e la tappa di oggi a Dubai, le prossime tappe prevedono, tra le altre, **Atlanta**, **Houston** e **Chicago** negli Stati Uniti, **Ginevra** in Europa e **Jeddah** in Medio Oriente.

Un progetto che si inserisce nel concetto **HostMilano** di “fiera 365 giorni l’anno”, che comprende anche **un osservatorio sui mercati mondiali** supportato da un esteso programma di comunicazione multilingue che raggiunge operatori altamente profilati da tutto il mondo.

L’appuntamento con la 44a edizione è **a fieramilano a Rho dal 17 al 21 ottobre 2025**.

Per info aggiornate: host.fieramilano.it, @HostMilano.

**Ufficio Stampa Fiera Milano**

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

M [+39 335 6992328](tel:+393356992328) – [Simone.zavettieri@fieramilano.it](mailto:Simone.zavettieri@fieramilano.it)

**Ufficio stampa Alessia Rizzetto**

Alessia Rizzetto, M +39 3495284994

Gerardo Mauro, M +39 3288948120

[press.host@fieramilano.it](mailto:press.host@fieramilano.it), [alessia@alessiarizzetto.com](mailto:alessia@alessiarizzetto.com)