**HostMilano svela a Dubai le opportunità di business**

**per i Paesi GCC nell’ospitalità, fuoricasa e retail**

* *A livello globale, Asia e Unione Europea sono le regioni più dinamiche, mentre i settori più rilevanti sono Arredo e Tavola e Food Service Equipment*
* *L’interscambio tra UE e GCC nei settori rappresentati a HostMilano è pari a 1,31 miliardi di euro nel 2023, che saliranno a 1,6 nel 2027 (CAGR +6,2%)*
* *L’Italia, tra i leader in molti settori, esporta verso il GCC prodotti HostMilano per quasi 400 milioni di euro, in particolare food service equipment, macchine per la panificazione e pasticceria, e macchine per caffè*
* *A oggi sono già oltre 1.200 le aziende registrate a Host 2025, delle quali circa il 40%) internazionali da 43 Paesi diversi.*

*Milano-Dubai, 6 novembre 2024* – **Paesi del Golfo** sempre più sotto i riflettori. Lo scorso 16 ottobre si è tenuto a Bruxelles il primo vertice bilaterale tra **la UE e il GCC** (*Gulf Cooperation Council*, l’organizzazione che riunisce i 6 stati della regione). Sul tavolo un ricco interscambio in cui la voce principale dell’export europeo sono i **macchinari**, con **38,8 miliardi di euro** (*fonte: Commissione Europea*).

In questo scenario, [**HostMilano**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/info-manifestazione.html) incontra oggi a Dubai operatori, istituzioni, media e stakeholder della regione per presentare le opportunità di business dei settori economici rappresentati nella **manifestazione di proprietà di Fiera** **Milano**, la cui prossima edizione si terrà [**a fieramilano – Rho dal 17 al 21 ottobre 2025**](https://host.fieramilano.it/espositori/perche-esporre.html).

Secondo una recente analisi di ExportPlanning, nel 2023 la produzione mondiale dei comparti presenti a **Host 2025** è stata pari a **234,4 miliardi di euro**, con una crescita di **42,1 miliardi** negli ultimi 4 anni (CAGR +5,1%). La parte del leone la fa il **food service equipment**, con **99,4 miliardi** (23,2 in più rispetto al 2019, CAGR +6,9%).

Riguardo alle esportazioni, lo scorso anno il totale dei **settori HostMilano** valeva **166,5 miliardi di euro** a livello globale e si prevede che, da qui al 2027, vedrà un ulteriore incremento di **36,4 miliardi** (CAGR +5,1%), **superando 202 miliardi di euro**. Le aree trainanti saranno **Asia e Unione Europea**, con **+24 e +10,3 miliardi** rispettivamente. Tra i settori, nell’export il valore più alto corrisponde all’**Arredo e Tavola** con **105,2 miliardi di euro** nel 2027 (+18,3 miliardi rispetto al 2023, CAGR +4,9%). Di particolare rilievo anche il **food service equipment con 85,4 miliardi di euro nel 2027**, oltre 16 miliardi in più (CAGR +5,4%).

Tornando all’interscambio tra UE e GCC, i settori HostMilano hanno generato **1,31 miliardi di euro** nel 2023, valore che nel 2027 salirà a **1,6 miliardi** grazie a un CAGR del 6,2%. I principali mercati sono gli **Emirati Arabi**, con **612,2 milioni di euro** (791 milioni nel 2027, CAGR +6,6%) e **l’Arabia Saudita** con **455,9 milioni di euro** (598,9 milioni nel 2027, CAGR +7,1%).

Per quanto riguarda in particolare **l’Italia** – Paese tra i leader mondiali in diversi settori – le **esportazioni verso il GCC** valevano nel 2023 **395,3 milioni di euro** (445 milioni nel 2027, +12,5% a fine periodo).

Tra i settori, sempre in primo piano il **Food Service Equipment**, che passerà **da 224,7 milioni di euro** nel 2023 **a 245,3** nel 2027 (+9,2% a fine periodo). Nello stesso arco di tempo, le **Macchine per panificazione e pasticceria** aumenteranno **da 30,9 a 32,6 milioni (+5,5%)** e **l’Arredo e Tavola** passerà **da 51,4 a 59,8 milioni di euro (+16,3%)**. L’exploit migliore sarà però fatto registrare dalle **Macchine per caffè**, che cresceranno **da 86,8 a 107,3 milioni di euro (+23,6%)**.

Settori che saranno anche i più rappresentati a **Host 2025**, con l’area [**Ristorazione Professionale**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/settori/ristorazione-professionale.html) che sarà come di consueto tra i più rilevanti. Il forte [focus sull’**Arte Bianca**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/settori/bakery--pizza-e-pasta.html) si rispecchia nell’accordo siglato con il **Consorzio SIPAN**, che vedrà la presenza dei più importanti produttori italiani di macchinari per il settore, e in una **brand identity dedicata** che riposiziona e rafforza lo storico **MIPPP – Milano Pane Pizza Pasta**.

A sua volta, la centralità del settore [**Bar, Macchine per Caffè e Vending**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/settori/bar--macchine-caffe--vending.html) è testimoniata dalla crescita organica in sinergia con l’area [**Caffè-Tea**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/settori/caffe--tea.html) nell’altrettanto storico **SIC – Salone internazionale del Caffè** e sarà suggellata, nella prossima edizione, dall’atteso ritorno a Milano del [**World Barista Championship™**](https://host.fieramilano.it/eventi/eventi-in-fiera-2025/world-barista-championship.html), organizzato da SCA.

A completare un’offerta unica per completezza nel panorama fieristico internazionale, tutto il concetto espositivo che favorisce il cross-selling tra filiere grazie a **tre macroaree** [**che valorizzano i settori verticali**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/info-manifestazione.html). A oggi sono già **oltre 1.200** le aziende registrate a **Host 2025**, delle quali **circa il 40%** internazionali da **43 Paesi**, oltre l’Italia.

L’appuntamento con la 44.ma edizione è **a fieramilano a Rho dal 17 al 21 ottobre 2025**.

Per info aggiornate: host.fieramilano.it, @HostMilano.

**Ufficio Stampa Fiera Milano**

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

M [+39 335 6992328](tel:+393356992328) – [Simone.zavettieri@fieramilano.it](mailto:Simone.zavettieri@fieramilano.it)

**Ufficio stampa Alessia Rizzetto**

Alessia Rizzetto, M +39 3495284994

Gerardo Mauro, M +39 3288948120

[press.host@fieramilano.it](mailto:press.host@fieramilano.it), [alessia@alessiarizzetto.com](mailto:alessia@alessiarizzetto.com)