

FIERA MILANO E SEMARK LANCIANO HOST ARABIA: UNA PARTNERSHIP STRATEGICA PER L'OSPITALITÀ PROFESSIONALE

- Una partnership vincente tra Fiera Milano e Semark per valorizzare il Made in Italy
- Host Arabia: dal 2026 il format di HostMilano sbarca in Medio Oriente
- In Arabia Saudita oltre 300mila nuove camere d'albergo e 150 milioni di turisti entro il 2030
- Arabia Saudita: un mercato strategico per l'ospitalità professionale che crescerà fino a 598,9 milioni di euro entro il 2027

Milano, 26 novembre 2024 – **Fiera Milano**, leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale e **Semark**, leader saudita nell'organizzazione di eventi nel settore Food Service, annunciano oggi la nascita di **Host Arabia**. La nuova manifestazione fieristica, presentata durante Saudi Horeca, la più grande fiera dedicata a food, beverage e ospitalità professionale alla presenza dell'Ambasciatore Italiano nel regno, dott Carlo Baldocci, avrà luogo a Riad a partire dal 2026 e porterà in Arabia Saudita il format unico di **HostMilano**, la manifestazione leader mondiale per l'ospitalità professionale, il fuoricasa e il retail, organizzata da Fiera Milano nel quartiere fieristico italiano.

L'Arabia Saudita rappresenta un mercato in forte espansione per il settore dell'ospitalità. Il Paese è al centro di una trasformazione epocale guidata dalla **Vision 2030**, con massicci investimenti infrastrutturali e un potenziamento del settore turistico che mira a creare oltre **300.000 nuove camere d'albergo entro il 2030**, molte delle quali destinate a strutture di lusso. L'Arabia Saudita prevede di accogliere **150 milioni di turisti** entro la stessa data, ponendosi come mercato strategico per l'ospitalità professionale.

Francesco Conci, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, ha dichiarato: *"Questo progetto segna l'avvio di una nuova fase di crescita per il Gruppo, orientata all'espansione globale e alla valorizzazione del nostro portafoglio fieristico in mercati ad alto potenziale, come abbiamo previsto anche nel Piano Strategico 2024-2027. Vogliamo sempre più affermarci come incubatore di innovazione e hub per la crescita delle imprese, ampliando la portata delle nostre manifestazioni verso i principali scenari economici mondiali. Il mercato dell'ospitalità professionale saudita offre opportunità uniche, con un valore delle importazioni che, per i settori di HostMilano, è cresciuto fino a 456 milioni di euro nel 2023 e si prevede raggiungerà circa 600 milioni di euro entro il 2027. Host Arabia si pone l'obiettivo di sfruttare questo potenziale e conferma la nostra capacità di anticipare le tendenze e di valorizzare il Made in Italy in un contesto internazionale altamente competitivo, ampliando la portata delle nostre manifestazioni verso mercati chiave".*

La collaborazione con Semark, parte del prestigioso **Gruppo Al Rajhi**, garantisce solide basi per il successo di Host Arabia, grazie alla consolidata esperienza del partner saudita nel promuovere eventi di alto profilo in linea con le ambizioni della **Vision 2030**.

Jad Taktak, CEO di Semark, ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di collaborare con Fiera Milano per Host Arabia. Negli ultimi 15 anni, la nostra fiera 'Saudi HORECA' è stata leader nella regione nel settore food, beverage e ospitalità. Questa partnership con Fiera Milano è destinata a innalzare gli standard delle fiere di ospitalità in Arabia Saudita, creando il più grande evento di settore in Arabia Saudita riunendo i protagonisti più influenti da tutto il mondo per esplorare opportunità e presentare le ultime tendenze del settore".*

HOSTMILANO: UNA STORIA DI SUCCESSO

Tra i principali punti di forza di HostMilano è il suo **concetto espositivo unico**, in grado di coniugare una panoramica completa con l'approfondimento verticale nei singoli settori, valorizzando le affinità di filiera in **tre macroaree**: Ristorazione Professionale e Bakery-Pasta-Pizza; Caffè-Tè, Gelato-Pastry e Bar-Macchine per Caffè-Vending; Arredo-Tecnologie e Tavola.

HostMilano è l'appuntamento dove, ogni due anni, tutti i maggior player **internazionali presentano in anteprima le loro innovazioni**. L'edizione 2023 ha ospitato **più di 2.100 espositori**, il 40% internazionali da **50 Paesi**, e ha accolto **oltre 180.000 visitatori professionali**, il 42% internazionali da **166 Paesi**, tra i quali



FIERA MILANO



SEMARM
GROUP



più di 700 hosted buyer altamente profilati da tutto il mondo. Circa **un visitatore su cinque** proveniva dai Paesi GCC e dall'Asia.

I target di visitatori spaziano da importatori e distributori, bar e ristoranti, ricettività e retail, al fino a professionisti come chef e pastry chef, consulenti food service, architetti e designer, appaltatori e installatori. Oltre che nelle proposte degli espositori, a HostMilano l'innovazione è protagonista anche di **un ricco palinsesto di eventi**, dagli scenari e i dibattiti con i maggiori esperti del settore agli incontri di aggiornamento professionale, e dagli show-cooking fino a competizioni e campionati di livello mondiale.

I DATI ECONOMICI DEL SETTORE

Con queste premesse, Host Arabia valorizzerà il **potenziale di crescita** previsto per i prossimi anni nel mercato dell'ospitalità professionale in Arabia Saudita e i Paesi GCC. In termini di **interscambio UE-GCC**, i settori di HostMilano hanno generato **1,31 miliardi di euro nel 2023**, un valore che salirà a **1,6 miliardi di euro nel 2027** grazie a un CAGR del 6,2%. Con **455,9 milioni di euro** (598,9 milioni nel 2027, CAGR +7,1%), **l'Arabia Saudita è il secondo mercato**, preceduta solo dagli Emirati Arabi Uniti con 612,2 milioni di euro (791 milioni nel 2027, CAGR +6,6%).

Riguardo in particolare all'Italia – Paese leader in diversi comparti– **l'Arabia Saudita vanta il più rilevante interscambio commerciale** di prodotti rappresentati a HostMilano, per un valore di **167,9 milioni di euro nel 2023** e destinato a crescere fino a **190,7 milioni di euro nel 2027**. In termini di singoli settori, l'Arabia Saudita è il più grande mercato GCC di destinazione per il **Food Service Equipment** (100,5 M€ nel 2023, 110,5 M€ nel 2027) e per le **Attrezzature per la panificazione e la pasticceria** (18,7 M€ nel 2023, 20,0 M€ nel 2027), e il secondo per **Arredo e Tavola** (14,2 M€ nel 2023, 17,3 M€ nel 2027) e per le **Macchine da caffè e il Vending** (34,5 M€ nel 2023, 42,9 M€ nel 2027).

Relativamente alle abitudini di consumo nella regione, le anticipazioni di un'indagine in corso promossa da Fiera Milano e HostMilano, e condotta da **CSA Research**, hanno rivelato che in Arabia Saudita e negli Emirati Arabi Uniti i consumatori sono sempre più interessati a **esperienze fuoricasa personalizzate e cliente-centriche**. Il servizio è il motivatore più importante per il **22% in Arabia Saudita** e per il 18,8% negli Emirati Arabi Uniti, seguito **dall'ambiente (15,7% in Arabia Saudita, 12% negli Emirati Arabi Uniti)** e dalle **ricette e dai processi di cottura (15,3% in Arabia Saudita, 16,6% negli Emirati Arabi Uniti)**. Dati che evidenziano l'importanza per gli operatori di aggiornare costantemente le loro attività **investendo in tecnologia e innovazione**.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti - Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it