**A DUBAI GLI HUB D’ECCELLENZA DI HOSTMILANO E** TUTTO**FOOD**

* *L’interscambio tra Europa e GCC nei settori rappresentati a HostMilano è pari a 1,2 mld€ nel 2022 e raggiungerà 1,5 mld€ nel 2026 (CAGR +6,3%)*
* *Nelle filiere presenti a TUTTO****FOOD****, i flussi bilaterali Europa-GCC sono pari a 7,5 mld€ e toccheranno 10 mld€ nel 2026 (CAGR +7,4)*
* *HostMilano e TUTTOFOOD rappresentano le piattaforme dove cogliere le opportunità di crescita: oltre 1.200 aziende da almeno 44 Paesi a Host 2023, più di 1.200 brand da almeno 35 a TUTTO****FOOD*** *2023, con buyer da tutto il mondo in entrambe*
* *La presenza a Dubai rientra in un percorso di eventi per incontrare in loco operatori e buyer che ha già toccato Chicago, Orlando, Toronto e Città del Messico in Nord America, Parigi, Lione, Francoforte e Düsseldorf in Europa, Abu Dhabi, Dubai e Singapore in Medio Oriente e Asia*

*Dubai/Milano, 21 febbraio 2023 –* **Due eccellenze italiane**, nell’ospitalità professionale e nella filiera agroalimentare rispettivamente, che in sinergia tra loro **fanno** **incontrare il mondo con il mondo** **a Milano**, la capitale del Made in Italy. Questo il messaggio che [**HostMilano**](https://host.fieramilano.it/) **e** [TUTTO**FOOD**](https://www.tuttofood.it/) condivideranno con operatori, buyer, istituzioni e media della regione **oggi a Dubai alla Emirates Tower**.

**HostMilano**, infatti, è **la piattaforma leader mondiale per le tecnologie, prodotti, format e servizi per l’ospitalità professionale e il fuoricasa** ed è il luogo dove ogni due anni **i top player di tutto il mondo presentano in anteprima le loro innovazioni** non solo tecnologiche, ma anche in termini di concept e tendenze di consumo.

TUTTO**FOOD**, a sua volta, in poche edizioni è diventata la piattaforma per la filiera agroalimentare **più importante in Italia e tra le prime in Europa**: lo scenario dove vengono proposte **innovazioni di prodotto, processo, ingredienti e packaging** tanto dalle grandi aziende internazionali, come dalle piccole realtà d’eccellenza e dai consorzi di prodotti DOP e IGP.

Entrambe le manifestazioni, inoltre, presentano **una sempre maggiore attenzione verso la sostenibilità** sia nelle novità proposte, sia nell’organizzazione dell’evento.

**Ospitalità e fuoricasa cavalcano la crescita**

I **Paesi del Golfo (GCC)** sono da tempo uno dei focus delle due mostre, un’attenzione che rispecchia la **crescente importanza dell’interscambio commerciale** con l’Europa nei settori rappresentati.

Secondo le elaborazioni dell’**Osservatorio Host** su dati dell’analista di mercato Export Planning, nei segmenti di riferimento di **HostMilano** – food equipment, forniture per il fuoricasa e contract – nel 2022 gli scambi tra GCC ed Europa hanno sfiorato **un miliardo e 200 milioni di euro** (1.167 milioni) e, grazie a un **+6,3%** medio annuo, nel 2026 saranno prossimi a **un** **miliardo e mezzo di euro** (1.491 milioni).

I dettagli delle merceologie offrono interessanti affondi sulle **tendenze di consumo**. La prospettiva di nuovi lanci e aperture nella **ristorazione** emerge ad esempio dai tassi annui di crescita registrati nelle importazioni dall’Italia – tra i leader di mercato in molti segmenti – di apparecchi professionali per cottura **(+5%)** e di refrigerazione **(+4,2%)**. La crescente affermazione del **caffè** **come bevanda di tendenza** si riflette invece nell’incremento delle macchine per la sua preparazione (**+4,9%** annuo).

**Sempre più importante l’agroalimentare di qualità**

Nell’agroalimentare, secondo l’Osservatorio TUTTO**FOOD** sempre su rilevazioni di Export Planning, i numeri sono ancora più rilevanti. Già oggi l’interscambio con l’Europa vale **quasi sette miliardi e mezzo di euro** (7.429 milioni) e con un **+7,4%** annuo che porterà la cifra vicina ai **10 miliardi di euro** (9.901 milioni) nel 2026.

Anche in questo caso il dettaglio dei prodotti presenta preziosi approfondimenti sui trend di consumo. Il successo del **luxury pastry** si riflette nel **+3,5%** annuo al 2026 rilevato per **latte e latticini** importati dall’Europa e nel **+6,2%** per i **prodotti da forno, dolciumi e gelati**. L’interesse dei mercati internazionali per i prodotti della regione è invece ben rappresentato dall’export di **datteri**, in particolare **dall’Arabia Saudita**. Con **1,5 milioni di tonnellate nel 2021**, il Paese si posiziona come terzo produttore mondiale con una quota del 16% circa ed esportazioni in crescita del **12% l’anno** (dati del National Center for Palms and Dates, Riyadh).

**Verso TUTTOFOOD 2023 a maggio e Host 2023 a ottobre**

A **HostMilano e** TUTTO**FOOD** sarà possibile cogliere le opportunità offerte dalla crescita di import ed export incontrando **espositori e buyer da tutto il mondo**, in un concept espositivo nel segno **dell’innovazione e della sostenibilità** che combina una panoramica completa sui rispettivi settori con gli approfondimenti verticali nelle diverse filiere. A **Host 2023** saranno presenti espositori da **almeno 44 Paesi** e in particolare da **USA, Brasile, Australia o Cina** che affiancano tradizionali produttori come – **oltre all’Italia – Germania, Spagna, Francia, Turchia, Svizzera, Paesi Bassi e Regno Unito**.

A TUTTO**FOOD 2023** sono attesi espositori da **almeno 35 Paesi** e tra i quali **Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Germania, Grecia, Irlanda, Danimarca, Turchia e USA**. Numerosi anche i Paesi che porteranno per la prima volta i loro espositori, come **Ecuador, Isole Faroe, Nuova Zelanda, Romania, Sri Lanka, Svezia, Svizzera, Taiwan e Ungheria**.

La presenza di TUTTO**FOOD e HostMilano** a Dubai rientra nel percorso verso le edizioni 2023, che si propone di rendere sempre più efficace l’incontro tra domanda e offerta creando **occasioni di coinvolgimento per potenziali espositori e buyer direttamente sui loro mercati**, avvalendosi anche di partnership con le più rappresentative associazioni locali. Tra le destinazioni già toccate dai due tour **Chicago, Orlando, Toronto e Città del Messico** in Nord America, **Parigi, Lione, Francoforte e Düsseldorf** in Europa, **Abu Dhabi, Dubai e Singapore** in Medio Oriente e Asia,

TUTTO**FOOD** si terrà a fieramilano **dall’8 all’11 maggio 2023.**

HostMilano si terrà a fieramilano **dal 13 al 17 ottobre 2023.**

Per ulteriori informazioni:

[www.tuttofood.it](https://www.tuttofood.it/), @TuttoFoodMilano; [www.host.fieramilano.it](http://www.host.fieramilano.it), @HostMilano.