

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio
Italia**

Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Host 2023 guarda al futuro con l'innovazione di punta di oltre 2.000 espositori da tutto il mondo

- *Più di 2.000 gli espositori, dei quali il 40% internazionali da 50 Paesi. Oltre che dall'Italia, le rappresentanze più numerose provengono da Germania, Spagna, Francia e Stati Uniti.*
- *Tre le macroaree: Ristorazione Professionale-Bakery, Pizza, Pasta (38% del totale); Caffè-Tea, Bar-Macchine per Caffè-Vending e Gelato-Pastry (42%); Arredo-Tecnologia e Tavola (20%).*
- *Oltre alle migliaia di operatori professionali, gli espositori incontreranno hosted buyer da 75 Paesi di tutto il mondo, in collaborazione con ICE-ITA Agenzia sui mercati di destinazione*

Milano, 13 ottobre 2023 – Apre oggi con il taglio del nastro con le Istituzioni, [Host 2023 – a fieramilano fino al ottobre 2023 –](#) che si rafforza come la piattaforma leader mondiale per le macchine, tecnologie, semilavorati, format, accessori e servizi per l'ospitalità professionale, il fuoricasa e il retail.

Numeri che parlano da soli

I dati e i fatti dimostrano l'efficacia del concetto di **HostMilano** che si presenta al mercato con numeri paragonabili all'edizione del 2019: sono [oltre 2.000 gli espositori](#), dei quali **il 40% internazionali da 50 Paesi**. Oltre all'Italia, i primi cinque Paesi per numeri di espositori annoverano **Germania, Spagna, Francia e Stati Uniti**, che vedono in **HostMilano** un'opportunità di fare business 'mondo su mondo'. Seguono **Svizzera, Paesi Bassi e Portogallo**, cui si aggiungono **Turchia e Cina**.

La manifestazione coniuga una panoramica completa sull'innovazione in tutta l'ospitalità professionale con gli approfondimenti verticali nei singoli settori, grazie a un layout esteso sull'intero quartiere fieristico e suddiviso in [tre macroaree che valorizzano le affinità di filiera tra comparti specializzati](#): **Ristorazione Professionale-Bakery, Pizza e Pasta (38% degli espositori); Caffè-Tea, Bar-Macchine per Caffè-Vending, Gelato-Pastry (42%); Arredo-Tecnologia e Tavola (20%).**

Le aziende di tutti i settori incontreranno, oltre a migliaia di operatori professionali, **hosted buyer** altamente profilati selezionati da Fiera Milano in **75 Paesi di tutti i continenti**, in collaborazione con **ICE-ITA Agenzia** sui mercati di destinazione. Particolarmente rilevanti le delegazioni **dalle Americhe (41%), dai Paesi del Golfo e Medio Oriente (21%) e dall'Eurasia (30%)**. Solo per citare qualche nome: **LinkedIn** (USA), con i suoi programmi di ospitalità aziendale a livello globale; **Royal Caribbean Cruise** (Norvegia), che vanta una quota del 26,5% del mercato mondiale delle crociere grazie a una flotta di 42 navi; **Sodexo** (Francia), che offre

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

servizi a 100 milioni di consumatori in 53 Paesi; **Minor International Co.** (Thailandia), multinazionale della ricettività che gestisce oltre 3.000 strutture in 62 Paesi.

Anticipare l'innovazione di domani

Una leadership che continua a consolidarsi **da 43 edizioni** grazie alla capacità di individuare, presentare e promuovere **un'innovazione sostenibile** che non si limita a rispondere alle sollecitazioni del mercato, ma **anticipa il domani** in modo proattivo.

Ne è una dimostrazione il valore di [Smart Label – Host Innovation Award](#) in collaborazione con POLI.design e con il patrocinio di ADI – Associazione per il Disegno Industriale, che in sole sei edizioni si è evoluto da autorevole riconoscimento a ecosistema che **valorizza il crescente investimento in Ricerca & Sviluppo delle aziende del settore**: a Host 2023, l'area dedicata **Smart Label** permetterà infatti di **toccare con mano i 26 prodotti premiati**.

Tra le tendenze anticipate in anni recenti da **HostMilano**, e che oggi stanno alimentando la domanda di tecnologie e prodotti dedicati, si segnalano per esempio lo sviluppo della **ristorazione veloce**, anche in risposta al ritorno al lavoro in presenza, e le **occasioni di consumo sempre più sfumate** – brunch in settimana, insalate e bowl come snack – e i margini di crescita **nell'alto di gamma** e nella **cucina fusion**, con i consumatori che desiderano vivere esperienze sempre più **multisensoriali e lifestyle**, guardando alla novità, la qualità ma **anche al design**.

Oltre che nel percorso espositivo, a **Host 2023** l'innovazione sarà il filo conduttore anche del ricco **palinsesto di eventi**. Il programma completo è [disponibile online sul sito HostMilano](#).

HostMilano è in corso a fieramilano fino al 17 ottobre 2023.

Per informazioni aggiornate: host.fieramilano.it; [@HostMilano](https://twitter.com/HostMilano).