**Host 2023 guarda al futuro con l’innovazione**

**di punta di oltre 2.000 espositori da tutto il mondo**

* *Più di 2.000 gli espositori, dei quali il 40% internazionali da 50 Paesi. Oltre che dall’Italia, le rappresentanze più numerose provengono da Germania, Spagna, Francia e Stati Uniti.*
* *Tre le macroaree: Ristorazione Professionale-Bakery, Pizza, Pasta (38% del totale); Caffè-Tea, Bar-Macchine per Caffè-Vending e Gelato-Pastry (42%); Arredo-Tecnologia e Tavola (20%).*
* *Oltre alle migliaia di operatori professionali, gli espositori incontreranno hosted buyer da 75 Paesi di tutto il mondo, in collaborazione con ICE-ITA Agenzia sui mercati di destinazione*

*Milano, 13 ottobre 2023* – Apre oggi con il taglio del nastro con le Istituzioni, [**Host 2023 – a fieramilano fino al ottobre 2023 –**](https://host.fieramilano.it/)che si rafforza come la piattaforma leader mondiale per le macchine, tecnologie, semilavorati, format, accessori e servizi per l’ospitalità professionale, il fuoricasa e il retail.

**Numeri che parlano da soli**

**I dati e i fatti** dimostrano l’efficacia del concetto di **HostMilano** che si presenta al mercato con numeri paragonabili all’edizione del 2019: sono [**oltre 2.000** gli espositori](https://host.fieramilano.it/visitare/elenco-espositori-2021.html), dei quali **il 40% internazionali** **da 50 Paesi**. Oltre all’**Italia**, i primi cinque Paesi per numeri di espositori annoverano **Germania, Spagna, Francia e Stati Uniti**, che vedono in **HostMilano** un’opportunità di **fare business ‘mondo su mondo’**. Seguono **Svizzera, Paesi Bassi e Portogallo**, cui si aggiungono **Turchia e Cina.**

La manifestazione coniuga una panoramica completa sull’innovazione in tutta l’ospitalità professionale con gli approfondimenti verticali nei singoli settori, grazie a un layout esteso sull’intero quartiere fieristico e suddiviso in [**tre macroaree** che valorizzano le affinità di filiera tra **comparti specializzati**](https://host.fieramilano.it/manifestazione/info-manifestazione.html): **Ristorazione Professionale-Bakery, Pizza e Pasta**  **(38% degli espositori); Caffè-Tea, Bar-Macchine per Caffè-Vending, Gelato-Pastry (42%); Arredo-Tecnologia e Tavola (20%).**

Le aziende di tutti i settori incontreranno, oltre a migliaia di operatori professionali, **hosted buyer** altamente profilati selezionati da Fiera Milano in **75 Paesi di tutti i continenti**, in collaborazione con **ICE-ITA Agenzia** sui mercati di destinazione. Particolarmente rilevanti le delegazioni **dalle Americhe (41%), dai Paesi del Golfo e Medio Oriente (21%) e dall’Eurasia (30%)**. Solo per citare qualche nome: **LinkedIn** (USA), con i suoi programmi di ospitalità aziendale a livello globale; **Royal Caribbean Cruise** (Norvegia), che vanta una quota del 26,5% del mercato mondiale delle crociere grazie a una flotta di 42 navi; **Sodexo** (Francia), che offre servizi a 100 milioni di consumatori in 53 Paesi; **Minor International Co.** (Thailandia), multinazionale della ricettività che gestisce oltre 3.000 strutture in 62 Paesi.

**Anticipare l’innovazione di domani**

Una leadership che continua a consolidarsi **da 43 edizioni** grazie alla capacità di individuare, presentare e promuovere **un’innovazione sostenibile** che non si limita a rispondere alle sollecitazioni del mercato, ma **anticipa il domani** in modo proattivo.

Ne è una dimostrazione il valore di [**Smart Label – Host Innovation Award**](https://host.fieramilano.it/eventi/topics1/smart-label---host-innovation-award.html) in collaborazione con POLI.design e con il patrocinio di ADI – Associazione per il Disegno Industriale, che in sole sei edizioni si è evoluto da autorevole riconoscimento a ecosistema che **valorizza il crescente investimento in Ricerca & Sviluppo delle aziende del settore**: a Host 2023, **l’area dedicata Smart Label** permetterà infatti di **toccare con mano** [**i**](https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/2023/SmartLabel%202023-selected%20products.pdf) **26 prodotti premiati**.

Tra le tendenze anticipate in anni recenti da **HostMilano**, e che oggi stanno alimentando la domanda di tecnologie e prodotti dedicati, si segnalano per esempio lo sviluppo della **ristorazione veloce**, anche in risposta al ritorno al lavoro in presenza, e le **occasioni di consumo sempre più sfumate** – brunch in settimana, insalate e bowl come snack – e i margini di crescita **nell’alto di gamma** e nella **cucina fusion**, con i consumatori che desiderano vivere esperienze sempre più **multisensoriali e lifestyle**, guardando alla novità, la qualità ma **anche al design**.

Oltre che nel percorso espositivo, a **Host 2023** l’innovazione sarà il filo conduttore anche del ricco **palinsesto di eventi**. Il programma completo è [disponibile online sul sito HostMilano](https://host.fieramilano.it/eventi/topics1.html).

HostMilano è in corso a fieramilano fino al 17 ottobre 2023.

Per informazioni aggiornate: host.fieramilano.it; @HostMilano.