



FIERA MILANO



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Tra digitalizzazione e sostenibilità Host 2023 presenta i trend più promettenti

- *Arriva la Digital Out Of Home experience (DOOH) un'esperienza immersiva e integrata con intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata, social avanzati. Tra QR al servizio della tracciabilità e sensori ambientali.*
- *Continuano a crescere le tecnologie emergenti degli ultimi anni: interfacce intuitive, automazione delle operazioni di routine, sistemi connessi da remoto, macchinari versatili e multifunzione*
- *La sostenibilità diventa "Economia dell'Attenzione" e nei prossimi anni ridisegnerà il paesaggio del fuoricasa nel segno del rispetto per l'esperienza del mangiare e del bere*
- *Il progetto si fa più che multisensoriale ed esperienziale: design avvolgenti e rassicuranti bilanceranno la crescente tecnologia*
- *In parallelo alla ripresa, la spinta all'innovazione traina il mercato del food service equipment nel mondo, con 44 mld\$ di valore nel 2023 e con l'Italia tra i leader*

Milano, 20 luglio 2023 – Si avvicina l'appuntamento con [Host 2023, a fieramilano a Rho dal 13 al 17 ottobre prossimi](#), che come ogni due anni diventa anche l'occasione per fare il punto sullo stato dell'arte e i trend futuri prossimi dell'ospitalità professionale, il fuoricasa e il retail.

L'ultimo biennio, in particolare, ha portato grandi cambiamenti nelle abitudini di consumo, cui le aziende del settore stanno rispondendo con prodotti innovativi e progetti multisensoriali ed esperienziali, accomunati dalla ricerca della sostenibilità. Grazie al dialogo diretto e costante con tutti gli attori delle filiere, **l'Osservatorio di HostMilano** ha identificato alcune tra le tendenze più interessanti.

Il digitale si prepara alla prossima generazione

La **transizione digitale** è uno dei grandi motori del cambiamento: non si tratta più semplicemente di fotografare un piatto al ristorante, ma di vivere una vera e propria **Digital Out Of Home experience (DOOH)**: un'esperienza immersiva e integrata, che coniuga tecnologie di intelligenza artificiale, realtà aumentata e uso avanzato dei social media.

I **QR Code** non saranno utilizzati più solo per i menu, ma diventeranno un canale per **trasmettere i valori e i fattori caratterizzanti** di una location e fornire **tracciabilità sui prodotti**, anche con informazioni salutistiche e nutrizionali. Lato cliente si diffonderà sempre più **la realtà virtuale e aumentata** – a partire dai **video 3D** – mentre il back office utilizzerà in maniera crescente i dati ambientali degli



FIERA MILANO



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**
Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

spazi di consumo (ad esempio, tramite sensori) per offrire **un'esperienza più personalizzata**.

In parallelo continueranno a svilupparsi le **soluzioni tecnologiche cui abbiamo assistito negli ultimi anni**: interfacce utente sempre più intuitive, sistemi connessi e gestibili anche da remoto, automazione dei processi di routine per liberare risorse umane, macchine versatili e multifunzione, dispositivi a basso consumo energetico con parti riutilizzabili o in materiali riciclati o riciclabili, in un'ottica di **economia circolare**.

La sostenibilità diventa “Economia dell'Attenzione”

La consapevolezza di quanto sia urgente **agire per preservare gli ecosistemi**, infatti, si è molto intensificata negli ultimi tempi, anche in risposta ai sempre più numerosi eventi climatici estremi, come le estati particolarmente calde.

L'ospitalità professionale ha iniziato ad adottare pratiche di sostenibilità che stanno riducendo l'impatto ambientale, ma nei prossimi mesi e anni occorrerà un cambio di passo: dai piani strategici **all'attenzione quotidiana** a ogni minimo dettaglio – dettagli che gli avventori notano – che possa avere un impatto.

Per questo alcuni analisti hanno definito il nuovo paradigma **“Economia dell'Attenzione”**. Un paradigma che si traduce, ad esempio, in **messaggistica personalizzata e contestuale** e in **forme di creatività** che, anche grazie alle **tecnologie innovative**, integrano la sostenibilità “by design”, ovvero fino dall'idea iniziale. Si tratta, in un certo senso, di tornare al **rispetto per l'esperienza del mangiare e del bere** dei nostri nonni e bisnonni.

Grazie a questo approccio, a lungo termine l'Economia dell'Attenzione delinea un paesaggio del fuoricasa radicalmente nuovo, molto **più accattivante perché focalizzato sull'esperienza** e più dinamico perché plasmato per rispondere velocemente alle esigenze in evoluzione, fino ad arrivare a **rimodellare gli ambienti urbani di domani**. Gli attori che sapranno interpretare al meglio questi cambiamenti otterranno anche **un positivo ritorno di immagine e di reputazione** per i loro brand.

I progetti e il design rifletteranno questo orientamento per proporre, insieme a una **personalizzazione crescente** – che risponde alla sempre maggiore individualizzazione degli stili di vita – ambienti più esperienziali e multisensoriali: avvolgenti, rassicuranti, dove le **tecnologie abilitanti** saranno bilanciate con materiali



FIERA MILANO



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

“amichevoli”, integrazione del verde e, soprattutto, una **rinnovata centralità del prodotto** non solo con le cucine a vista, ma con nuove soluzioni per mettere in risalto **materie prime e ingredienti naturali** e metodi di preparazione **ispirati alla tradizione**.

Il riflesso economico

Puntare sulla digitalizzazione e sull'innovazione sostenibile significa anche rinnovare macchine, accessori e complementi e puntare su progetti eco-friendly. Un fattore che, insieme alla ripresa post-Covid, si riflette nei dati di settore. **Secondo la società di ricerche di mercato Future Market Insights, quest'anno il valore del mercato globale del food service equipment raggiungerà i 44 miliardi di dollari, per toccare i 76 miliardi nel 2032 grazie a un incremento medio del +5,6%.**

L'Italia è tra i Paesi produttori leader nel mondo e archivia un 2022 positivo, come confermano i dati di **ANIMA** Confindustria Meccanica Varia con le sue associazioni. Le tecnologie hanno raggiunto una produzione stimata di **1.950 milioni di euro** (+5,1% sul 2021) mentre le macchine per l'industria alimentare superano il miliardo e mezzo di euro – **1.557 milioni di euro** – grazie a un **+2,8%**. Il comparto delle macchine per caffè ha chiuso il 2022 con una produzione di **545 milioni di euro**, di cui più di tre quarti destinati all'export. Le tecnologie professionali per il food raggiungono complessivamente una produzione di **233 milioni di euro**, con una quota export/fatturato del **69%**.

A **Host 2023** le nuove tendenze saranno protagoniste tanto [lungo il percorso espositivo](#), con le proposte di **oltre 1.800 aziende da 50 Paesi**, come nel [palinsesto di oltre 800 eventi](#).

Di particolare rilievo [Smart Label – Host Innovation Award](#), il riconoscimento all'innovazione sostenibile di **HostMilano e Fiera Milano** in collaborazione con **POLI.design** e con il patrocinio di **ADI – Associazione per il Disegno Industriale**. La cerimonia di premiazione si terrà durante la manifestazione e i prodotti e soluzioni vincitori saranno esposti nell'area dedicata **SMART Products** e inseriti in una pubblicazione ad hoc, **l'Index di Smart Label**.

HostMilano si terrà a fieramilano dal 13 al 17 ottobre 2023.
Per informazioni aggiornate: host.fieramilano.it; [@HostMilano](https://www.instagram.com/HostMilano).