



FIERA MILANO



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Esteri
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

HostMilano 2023 si conferma hub globale che anticipa l'innovazione nell'ospitalità professionale

- *Più di 180mila visitatori professionali, dei quali oltre il 42% internazionali provenienti da 166 Paesi e in particolare, oltre che dall'Europa, da Nord e Sud America (1 su 10), Paesi del Golfo, Asia (1 su 5)*
- *Elevata qualità tra gli oltre 700 hosted buyer altamente profilati e i buyer spontanei, rappresentati da decisori aziendali con alta capacità di spesa*
- *Un'edizione nel segno dell'esperienzialità, come confermano anche i numeri dei social: oltre 1 milione e 400 mila impression per #HostMilano su Instagram*
- *Le aziende presentano in anteprima le innovazioni che rispondono all'evoluzione dei mercati: secondo una ricerca TradeLab, il 51% degli italiani è pronto a tornare a spendere nel fuoricasa e il 66% dà più importanza all'esperienza che al cibo e bevande*

Milano, 18 ottobre 2023 – Un'esperienza al livello delle migliori annate, che consolida la leadership di **HostMilano** quale **hub globale di riferimento** per l'innovazione nell'ospitalità professionale, il fuoricasa e il food retail. Questo il commento più ricorrente tra espositori e operatori del settore in chiusura della **43.ma edizione**, che si è conclusa ieri a fieramilano a Rho.

Oltre 180 mila i visitatori professionali, tra i quali spicca l'incidenza di **operatori internazionali da 166 Paesi**, che ha superato il **42%** del totale. Oltre che da nazioni europee come **Germania, Francia, Spagna, Svizzera e Regno Unito**, delegazioni particolarmente numerose si sono registrate dal **Nord e Sud America (1 su 10), Paesi del Golfo e Asia (circa 1 su 5)**.

Al di là dei numeri, a colpire è stata soprattutto **la qualità degli incontri di business**, grazie all'elevata profilazione non solo tra gli **oltre 700 hosted buyer**, arrivati a Milano grazie anche alla collaborazione di **ITA-ICE Agenzia**, ma anche tra i visitatori spontanei, spesso rappresentati da decisori aziendali con alta capacità di spesa.

In anteprima le novità che anticipano i trend di mercato

E se c'è chi ha percorso molte migliaia di chilometri per arrivare a Milano perfino da **Isole Fiji, Swaziland (eSwatini) o Tanzania**, una ragione c'è: **HostMilano** è l'appuntamento dove i top player di tutto il mondo **presentano in anteprima le loro nuove tecnologie** al punto che, come affermano gli stessi buyer esteri, si possono trovare **novità non ancora disponibili sui mercati di destinazione** anche per le aziende già presenti nel Paese.

Novità ambientate in contesti, spesso di design, che 'raccontano' in che modo i prodotti rispondano ai desiderata degli utenti: secondo una ricerca presentata in manifestazione da **TradeLab**, infatti, il **51%** degli italiani è pronto a tornare a spendere nel fuoricasa



FIERA MILANO



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

(seconda voce in assoluto dopo i viaggi) e **ben due terzi (il 66%)** danno più importanza a **un'esperienza che stimoli attese, aspettative e curiosità – ma sia al contempo rassicurante** – che non al solo cibo e bevande.

Una propensione allo storytelling che si è rispecchiata nel dinamismo dei social media. **Solo su Instagram #HostMilano** ha superato **1 milione e 400 mila impression** e i Paesi che hanno maggiormente seguito la manifestazione sui social sono stati **Italia, Brasile, Stati Uniti, Spagna, Francia e Regno Unito**. Notevole anche il riscontro sui media tradizionali, con **1.342 giornalisti presenti (279 quelli internazionali)** e **più di 5.000 tra citazioni e articoli**.

L'appuntamento con la 44.ma edizione di HostMilano è a **fieramilano dal 17 al 21 ottobre 2025**.

**Per informazioni in tempo reale sulla prossima edizione:
host.fieramilano.it, @HostMilano.**