

Assolombarda, Fiera Milano e Regione Lombardia puntano su Dubai per la crescita dell'interscambio internazionale di Design e Food

- *Lunedì 14 febbraio Assolombarda e Fiera Milano organizzano un Networking Cocktail con aziende leader innovative, buyer e media nei settori Design e Food*
- *L'evento conferma l'importanza di Dubai per Assolombarda, Fiera Milano e le aziende italiane quale punto di snodo tra i mercati più dinamici di Europa, Asia e Medio Oriente*
- *L'interscambio tra Europa e GCC nei settori rappresentati a HostMilano e TUTTOFOOD raggiungerà i 7.790,7 milioni di euro nel 2025, con una crescita aggregata del 6,7%. Arabia Saudita, Kuwait ed EAU i mercati con maggiori incrementi.*

Milano/Dubai, 14 febbraio 2022 – Le eccellenze del Made in Italy fanno sistema per presentarsi insieme su uno dei più dinamici mercati internazionali, i Paesi del Golfo (GCC) e gli Emirati in particolare. In occasione di Expo 2020, **Assolombarda organizza una missione multisettoriale dal 12 al 15 febbraio**: aziende del settore **Arredo & Illuminazione** e del **Food & Food Processing/Equipment**, queste ultime in collaborazione anche con **Confindustria Lombardia**, saranno presenti a Dubai per approfondire nuove opportunità bilaterali di business.

La missione è una straordinaria vetrina per molte eccellenze lombarde e italiane di inserirsi e consolidare il proprio business in mercati estremamente interessanti come quello degli Emirati Arabi Uniti, una Paese che proprio grazie a Expo 2020 ha dato un ulteriore impulso al suo legame con l'innovazione. Gli Emirati si stanno dimostrando aperti e interessati a rafforzare i legami e la cooperazione con il sistema industriale italiano e lombardo, imperniato su ingegno e creatività. Per questo motivo **sono in programma visite e incontri che possano aprire la strada a ulteriori collaborazioni in diversi settori molto apprezzati da sempre dal mercato emiratino.**

Il 14 febbraio alle ore 18.30, presso l'Innovation House a Dubai, **grazie anche alla volontà di Regione Lombardia, Assolombarda e Fiera Milano organizzano un Networking Cocktail per sostenere l'ospitalità professionale, l'agroalimentare e il design.** All'evento parteciperanno l'Ambasciatore d'Italia in EAU **Nicola Lener**, il Console Generale d'Italia a Dubai **Giuseppe Finocchiaro**, Il Vicepresidente di Assolombarda **Gianni Caimi**, il Direttore di ICE Dubai Amedeo Scarpa e il Direttore di SACE Dubai **Maurizio D'Andria**, insieme a Paolo Pizzocarò, Food, Tech, Travel & Industry Exhibition Director di Fiera Milano SpA.

Assolombarda promuoverà occasioni di networking tra imprese locali e aziende lombarde leader nei rispettivi segmenti e contraddistinte da prodotti e processi innovativi. Fiera Milano coinvolgerà i media locali e internazionali e presenterà le edizioni 2023 delle manifestazioni **TUTTOFOOD**, tra le piattaforme internazionali di riferimento per il Food & Beverage, e **HostMilano**, leader mondiale nel Food Equipment e i prodotti e servizi per l'ospitalità professionale e il fuoricasa.

Relazioni con i Media Assolombarda

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it
Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it
Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it
Luca Simonini 338 3410575 luca.simonini@assolombarda.it
Rossella Amato 02.58370.264 rossella.amato@assolombarda.it
www.assolombarda.it - www.genioimpresa.it




Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti Simone Zavettieri
T+39 024997.7457 – Mob +39 3356992328
press.host@fieramilano.it
press.tuttofood@fieramilano.it

La compresenza di aziende innovative, massimi esponenti istituzionali e alti livelli direttivi conferma l'importanza di Dubai per Assolombarda, Fiera Milano, e per le aziende italiane, quale punto di snodo per la crescita dell'interscambio internazionale sui più dinamici mercati tra Europa, Asia ed Medio Oriente e rafforza il ruolo del sistema imprese e del sistema fieristico quali strumenti di politica industriale e di internazionalizzazione.

Un'importanza confermata anche dai dati economici. Secondo le rilevazioni di Export Planning, l'interscambio tra Europa e Paesi della Cooperazione del Golfo (GCC) nell'insieme dei settori rappresentati a **HostMilano e TUTTOFOOD** vale già oggi **5.925,7 milioni di euro**, che nel 2025 diventeranno **7.790,7 milioni** con una crescita aggregata (CAGR) pari al **6,7%**. Tra **l'Italia** e i Paesi GCC l'interscambio è attualmente pari a **741 milioni di euro**, previsti crescere con un CAGR del **+5%** fino a **925,4 milioni** nel 2025.

Tra i Paesi più dinamici per gli scambi con l'Europa si segnalano **Arabia Saudita (+7,8%)** ed **EAU (+6,8%)** nel Food Equipment, mentre nel Food spiccano ancora **EAU (+9,2%)** e **Kuwait (+6,9%)**.

Relazioni con i Media Assolombarda

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it
Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it
Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it
Luca Simonini 338 3410575 luca.simonini@assolombarda.it
Rossella Amato 02.58370.264 rossella.amato@assolombarda.it
www.assolombarda.it - www.genioimpresa.it


Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti Simone Zavettieri
T+39 024997.7457 – Mob +39 3356992328
press.host@fieramilano.it
press.tuttofood@fieramilano.it