

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**HOSTMILANO E TUTTOFOOD INSIEME
ALLA CONQUISTA DEL NORD AMERICA**

- *La presenza congiunta in USA e Canada consente di creare nuove opportunità di business per gli attori di tutte le filiere, facendo networking con le associazioni di categoria e incontrando potenziali espositori e visitatori*
- *Con oltre 500 buyer e più di 115 espositori dal Nord America nelle ultime due edizioni, HostMilano e TUTTOFOOD si propongono come hub fondamentali per gli scambi con un mercato così rilevante*
- *Nel complesso l'interscambio tra Italia e Nord America delle filiere rappresentate nelle due manifestazioni di Fiera Milano vale oltre 6,5 miliardi di euro, che diventeranno più di 8,5 miliardi nel 2025*

Milano, 9 maggio 2022 – **Fiera Milano** fa sistema e sbarca in Nord America con le sue due manifestazioni top per promuovere l'**interscambio "mondo su mondo"** su uno dei più importanti mercati mondiali per le filiere dell'ospitalità professionale e del Food: **TUTTOFOOD**, la manifestazione B2B per l'ecosistema agroalimentare (dall'8 all'11 maggio 2023 a fieramilano) e **HostMilano**, l'appuntamento leader del fuori casa (sempre a fieramilano, dal 13 al 17 ottobre 2023).

Le due manifestazioni sono presenti da diversi anni su questi due mercati, e questa primavera parteciperanno ai due più importanti appuntamenti B2B della regione dedicati al food equipment e al fuori casa. L'obiettivo è quello di **supportare il business degli operatori su questo mercato strategico facendo networking** con le associazioni di categoria e **incontrando le aziende**, tanto in qualità di espositori come di visitatori, nei più rilevanti momenti di incontro sul territorio.

A conferma del valore di HostMilano e TUTTOFOOD per gli operatori nordamericani, nelle ultime due edizioni delle manifestazioni sono stati **oltre 500 i top buyer** e **oltre 115 le aziende espositrici** provenienti da USA e Canada.

Food & Food Service, star dell'interscambio

I numeri rilevanti evidenziati dai dati di ExportPlanning supportano la centralità di una manifestazione come TUTTOFOOD per l'interscambio con il Nord America: in totale, i due mercati valgono oggi **5,9 miliardi**, destinati a diventare **7,7 nel 2025** (CAGR 6,9%).

Tra Italia e USA nel 2021 gli scambi sfiorano i **5 miliardi di euro** (4.976 milioni), dei quali **oltre il 96% di export** dall'Italia per un valore record di 4,8 miliardi.

Pari a circa **1 miliardo** (943 milioni) invece l'interscambio con il Canada. Anche in questo caso **più del 97%** è rappresentato da esportazioni italiane. Nel 2025 i due valori cresceranno rispettivamente a **6,4 miliardi** per gli Stati Uniti, con una crescita media annua (CAGR) del +6,6%, e **1,3 miliardi** con il Canada (CAGR +8,3%).

Riguardo alle importazioni, dagli Stati Uniti il valore si è attestato l'anno scorso attorno ai **182 milioni di euro**.



TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Anche per le filiere presenti a HostMilano i dati di ExportPlanning confermano l'importanza di essere presenti per valorizzare al meglio la rilevanza del mercato nordamericano: **653 milioni di euro** per il 2021 il valore dei flussi bilaterali, soprattutto export, e destinata a crescere fino a quota **861 milioni** nel 2025, con un CAGR (tasso di variazione medio annuo) del +7,2%.

Fra Italia e USA l'interscambio valeva nel 2021 quasi **556 milioni di euro**, di cui circa 546 milioni riferiti all'export dall'Italia. Nello scenario al 2025, le esportazioni arriveranno a 711 milioni di euro (CAGR: +6,8%).

Più contenuto l'interscambio con il Canada, pari a **97,7 milioni di euro** nel 2021, anche qui quasi completamente riferiti ai flussi dall'Italia. Nel prossimo quadriennio, l'export supererà i **143 milioni di euro** (CAGR: +10,1%).

Nell'insieme, oggi l'interscambio delle filiere rappresentate in entrambe le manifestazioni vale dunque **oltre 6.550 milioni di euro**, che diventeranno **più di 8.560 milioni nel 2025**. Un'opportunità di sviluppo del business di grande rilevanza, in un momento in cui le incertezze sugli scenari internazionali richiedono agli operatori di **riposizionarsi sempre più su mercati solidi e stabili**.

TUTTOFOOD si terrà a fieramilano **dall'8 all'11 maggio 2023**.

HostMilano si terrà a fieramilano **dal 13 al 17 ottobre 2023**.

Per ulteriori informazioni:

www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano; www.host.fieramilano.it, @HostMilano.