

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**UNA BUSSOLA PER L'E.COMMERCE?
UN WEBINAR PER PUNTARE SU UN MERCATO
DA OLTRE 500 MILIARDI DI EURO IN ITALIA**

*Il 28 gennaio alle ore 11.00 alcuni dei maggiori esperti del nostro Paese, coordinati da Federico Gasparotto, si confronteranno sui principali temi, trend e opportunità del settore all'interno di un momento di dialogo e formazione organizzato da Business International/Fiera Milano Media per avvicinarsi ai prossimi appuntamenti di **HOST Milano, TUTTOFOOD e Transpotec Logitec.***

Milano, 22 gennaio 2021 - Gli economisti lo hanno definito un anno a fisarmonica, che tra le pieghe della crisi ha conosciuto anche momenti di crescita. Per il mondo del business, delle imprese produttive e del retail il 2020 è stato questo. Ma anche un periodo che ha segnato l'accelerazione digitale e l'inizio di una nuova epoca in cui multicanalità e presenza social sono diventate fondamentali per le aziende moderne, tanto quanto l'adozione di ambienti ibridi tra fisico e digitale che uniscano l'esperienza in-store con la vendita online attraverso piattaforme eCommerce.

Quali i trend dei prossimi mesi, quali le prospettive del settore e le strategie per superare questo difficile periodo? Queste alcune delle domande a cui, il **28 gennaio** a partire **dalle ore 11.00**, si cercherà di rispondere nel webinar **"Una bussola per l'e.commerce"**, organizzato da **Business International/Fiera Milano Media** per creare un percorso di avvicinamento ai prossimi appuntamenti espositivi di **Host Milano, TUTTOFOOD e Transpotec Logitec**. Un'occasione di confronto e dialogo tra alcuni dei maggiori esperti del mercato italiano delle vendite online nel segmento B2B e B2C: moderati da **Federico Gasparotto**, Founder & CEO, Growth Automation Studio, ne parleranno **Marino Casucci** – CEO, Intergic; **Niccolò Giustiniani** - Business Innovation Manager, Overture; **Giovanni Cappellotto** Ecommerce & Retail consultant.

Si parlerà, tra gli altri temi, di **come capire il modello più adatto per la propria azienda** raggiungendo nuovi clienti o di **come accelerare il business digitale differenziarsi dalla concorrenza**, oltre che del **ruolo strategico di logistica e i trasporti e delle migliori piattaforme e tecnologie per sfruttare al meglio le potenzialità dell'e.commerce.**

L'anno d'oro dell'e-commerce

Secondo i dati dell'**Osservatorio eCommerce B2c**, promosso dalla **School of Management del Politecnico di Milano** e da **Netcomm**, l'eCommerce italiano nel **2020** ha raggiunto un valore di circa **22,7 miliardi di euro** con una crescita record del **+26%**, **4,7 miliardi in più** rispetto al 2019. In particolare hanno dominato i **prodotti alimentari (+56%)**, diventati negli scorsi mesi la principale voce di spesa online. Molto bene anche il mondo dell'**arredamento e home living (2,3 miliardi, +30%)**, il **pharma**, il **beauty** e lo **sport & fitness**. Secondo gli analisti, è come se si fosse registrato un'evoluzione digitale di 10 anni nei soli mesi tra marzo e maggio 2020. Basti pensare che, nei primi sei mesi dell'anno scorso, si sono registrati 2 milioni di nuovi online shopper in Italia,

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

portando il totale a **29 milioni** di nuovi consumatori smart: 1,3 milioni dei quali, secondo le stime di **Netcomm**, sono da attribuire all'impatto dell'emergenza sanitaria del Covid-19. Negli stessi mesi del 2019 si registravano infatti solo 700 mila neo-consumatori online. Un dato che, se rapportato su scala globale, ha reso l'eCommerce il settore con la maggiore crescita (fino a +55%), seguito da modern food retail (fino a +23%) e vendita all'ingrosso di prodotti farmaceutici (fino a +15%).

L'e-commerce, la chiave del successo B2B

Sotto il profilo **B2B**, in questo momento l'eCommerce assume un valore ancora più consistente, permettendo di gestire il contatto con fornitori e clienti a distanza aumentando anche i volumi produttivi, sia a livello nazionale, sia a livello internazionale. Secondo i dati del Politecnico di Milano, nel 2019 le esportazioni digitali B2B dall'Italia sono cresciute dell'**1,5%**, per un valore di **134 miliardi di euro**, pari al **28%** dell'export complessivo. All'interno dei confini nazionali invece, gli scambi commerciali online tra aziende hanno raggiunto un valore di oltre **410 miliardi di euro**. Nonostante questo, dalle analisi risulta evidente come ci sia ancora molto lavoro da fare affinché tutto l'ecosistema industriale italiano approcci in maniera corretta la trasformazione digitale in corso a livello globale. Secondo le stime, per esempio, a oggi solo il **32%** delle realtà aziendali del Bel Paese è munito di sistemi digitali per il monitoraggio della supply chain.

Priorità logistica

Una criticità che viene rilevata anche dall'**Osservatorio contract logistics del Politecnico di Milano**, che nel 2020 ha previsto un calo del **9,3%** del mercato a causa della riduzione dell'export e del traffico merci dovute alle restrizioni imposte dall'emergenza Covid, con un fatturato previsto di **77,8 miliardi di euro**. Nonostante questo, va evidenziato che settori come l'eCommerce e il Food hanno invece rilevato un aumento del **6%** rispetto all'anno precedente. Un dato che evidenzia come le imprese della logistica abbiano saputo reagire positivamente all'emergenza, grazie alla capacità dei manager logistici di riconfigurare velocemente le reti di distribuzione e alla condivisione di asset lungo la filiera. Le problematiche emerse, come la sicurezza dei lavoratori, la necessità di rafforzare la distribuzione locale per far fronte al boom dell'e-commerce e di potenziare il trasporto intermodale, sono state trasformate nelle priorità su cui intervenire nel **2021**, che vedono ai primi posti la maggior flessibilità e resilienza del sistema logistico (per il **62%** dei manager), la digitalizzazione dei processi (**50%**), la sicurezza di tutti gli operatori lungo la filiera (**38%**) e la semplificazione della gestione dei flussi logistici (**27%**).

Un futuro phygital da non sottovalutare

La digitalizzazione sarà, quindi, la grande sfida da approcciare nei prossimi mesi e avranno più successo le aziende che mostreranno agilità e abbracceranno rapidamente il cambiamento. Proprio come stanno facendo i key player nazionali e internazionali di due settori fortemente interconnessi tra loro come il Food & Beverage e l'Hospitality, quest'anno destinati ancora di più a far valere sinergie e trasversalità grazie alla



TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

contemporaneità di HostMilano e TUTTOFOOD. Le due manifestazioni, punto di riferimento rispettivamente dell'ecosistema agroalimentare e dell'ospitalità e fuori casa, si terranno infatti quest'anno negli stessi giorni (a fieramilano, dal 22 al 26 ottobre), con il preciso obiettivo di aiutare gli operatori a orientare le loro scelte di business development in una fase di incertezza come quella attuale. Se infatti, solo per fare un esempio, metodi efficaci di e-commerce e di gestione ibrida degli ordini giocheranno un ruolo importante nel superare questa crisi, le domande che i manager si pongono ora sul futuro della propria attività sono ancora molte. Per questo, dall'uso di intelligenza artificiale all'Internet of Things e dal proximity commerce al social commerce, i protagonisti del webinar "Una Bussola per l'e-commerce" **il prossimo 28 gennaio 2021 alle ore 11.00** proveranno a tracciare le linee guida di uno scenario dinamico. Come nel quale le regole d'ingaggio e di processo sono radicalmente cambiate sotto molteplici punti di vista da comprendere a fondo, per poter essere governati in maniera sostenibile, efficace e resiliente al fine di guardare a un futuro phygital sempre più attuale e da non sottovalutare.

La partecipazione, previa registrazione sui siti www.tuttofood.it o www.host.fieramilano.it è gratuita.