



FIERA MILANO



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Esteri
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

TRA SOSTENIBILITÀ E TECNOLOGIA, IL CAFFÈ E TUTTE LE SUE FILIERE VANNO IN SCENA NEL DOPPIO APPUNTAMENTO DI HOSTMILANO E TUTTOFOOD

- *Le due manifestazioni "top" del Food&Beverage e dell'ospitalità professionale si svolgeranno in contemporanea dal 22 al 26 ottobre 2021*
- *Caffè: dai macchinari al vending, vince la sostenibilità*
- *A Host arriva il Sic, l'unica manifestazione che riunisce tutte le filiere del chicco nero*
- *Torna Smart Label Innovation Award, il premio per chi fa innovazione*

Milano, 11 marzo 2021. Dal chicco alla tazzina, dal vending ai produttori di macchine professionali. In un momento in cui la parola chiave in tutto il comparto dell'Ho.Re.Ca. è la sostenibilità, l'intera filiera del caffè torna da protagonista in quello che si annuncia essere come un doppio place-to-be per due comparti affini come il Food&Beverage e l'ospitalità professionale. L'appuntamento, per tutti, sarà a **fieramilano, dal 22 al 26 ottobre 2021**, quando per sfruttare le sinergie strategiche e di sistema, tra i padiglioni di Rho Fiera apriranno i battenti in contemporanea **TUTTOFOOD**, la manifestazione B2B globale e più innovativa dell'ecosistema agroalimentare; e **HostMilano**, l'hub delle tecnologie e delle soluzioni per il fuori casa, che all'interno del macrosettore Caffè/Tea e Bar, Macchine Caffè, Vending, offrirà agli attori dell'intera filiera la possibilità di rimanere aggiornati sulle ultime novità in fatto di tendenze e macchine professionali.

Dal chicco alla tazzina al bar, nel caffè vince la sostenibilità

Continua evoluzione nei format, specializzazione dell'offerta e delle proposte, crescita del delivery, digitalizzazione. Se flessibilità e innovazione emergono da una recente analisi di TradeLab come le **tendenze "top"** del settore del **bar** durante il 2020, nelle diverse filiere del caffè la nuova parola d'ordine si chiama sostenibilità. I trend per i prossimi mesi, quando tornerà la "voglia" di socialità, parlano infatti di capsule, green e bean to cup, in linea con una sensibilità "eco" che interessa un po' tutti.

Dai **consumatori**, sempre più pronti nelle loro scelte a soffermarsi sull'origine degli ingredienti e sulle pratiche produttive delle miscele, e a preferire per i loro bisogni capsule e cialde compostabili. Ai **produttori di macchine professionali** che, in nome del "green". non solo hanno puntato su prodotti sostenibili di alta gamma (capaci di offrire funzionalità avanzate e efficientamento energetico), ma hanno anche adottato un approccio plastic free, come ad esempio nel caso del packaging o nell'utilizzo di sistemi ecologici di filtrazione e trattamento delle acque durante i collaudi.

Ma non è finita, perché la tendenza "eco" è diventata di casa lungo tutta la filiera del caffè, **vending** compreso. Complice le nuove sensibilità verdi, tutto il comparto si è orientato verso macchine energy saving, servizi di gestione dei rifiuti più sostenibili e un numero sempre maggiore di confezioni riciclabili, grazie alla possibilità di ri-utilizzare all'interno dei distributori automatici palette, bottigliette e bicchierini in plastica.

Torna il Sic, Salone Internazionale del Caffè

Da 40 anni l'unico appuntamento capace di riunire sotto lo stesso tetto l'intera filiera del caffè, torna tra i padiglioni di Rho Fiera il **Sic**: dal verde al torrefatto, dai grandi marchi a quelli di nicchia, alle macchine per la lavorazione, all'espresso e altri metodi di estrazione, tra nuovi trend e nuove tecnologie al **Salone Internazionale del Caffè**



FIERA MILANO



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

andrà in scena il più completo panorama a livello globale del chicco nero e degli universi che gli ruotano attorno, in un momento in cui anche in questo settore la voglia di innovazione si sposa con il design e le ultime frontiere della personalizzazione.

Ma oltre agli spazi espositivi, ad aiutare gli operatori ad approfondire un prodotto in così rapida evoluzione, non mancheranno eventi itineranti come quelli a cura di Aicaf, Accademia Italiana Maestri del caffè e ALTOGA, Associazione Nazionale Torrefattori e Importatori di Caffè e Grossisti Alimentari.

A Host vince il binomio business e innovazione

Quali caratteristiche deve avere un prodotto per soddisfare le esigenze sempre più sofisticate dei professionisti? E come coniugare tecnologia e design nell'universo Ho.Re.Ca.? A queste domande saranno chiamate a rispondere le aziende selezionate per partecipare alla nuova edizione di **SMART Label Host Innovation Award**, il concorso di Fiera Milano e Host Milano in programma dal 22 al 26 ottobre 2021. L'iniziativa si tiene in collaborazione con POLI.Design Consorzio del Politecnico di Milano con il patrocinio di ADI - Associazione Italiana per il Disegno Industriale.

A rendere Hostmilano ancora di più il vero e proprio **hub dell'equipment globale** ci sono poi una serie di attività intraprese con l'obiettivo di consolidare i rapporti con gli stakeholder e le filiere di riferimento.

A cominciare dagli Osservatori a cadenza mensile e dalle newsletter periodiche che raggiungono decine di migliaia di operatori italiani e stranieri, in tutto il mondo; per proseguire con il **programma di webinar** (organizzati insieme a BIT – Borsa Internazionale del Turismo, TUTTOFOOD, SICUREZZA, TRANSPOTEC LOGITEC) che vedono come protagonisti alcuni tra i più autorevoli esponenti del settore Food & Beverage, Hospitality, Trasporti, Logistica, Cybersecurity.

Fiera Milano ha reso poi più agile l'accesso al credito per le aziende espositrici, sostenendo il finanziamento dell'investimento. Al fine di supportare concretamente le PMI e favorire la loro partecipazione a queste manifestazioni, sono stati siglati accordi con vari istituti di credito.

Senza dimenticare che, sul fronte del credito, gli espositori possono anche contare sui contributi erogati da **Sace Simest** per la partecipazione a fiere e mostre in Italia.

Maggiori informazioni su www.host.fieramilano.it