

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**RISULTATI OLTRE LE PREVISIONI PER HOSTMILANO
E TUTTOFOOD. FIERAMILANO SI CONFERMA HUB EUROPEO**

- *Oltre 150 mila visitatori hanno incontrato 2.700 aziende, rafforzando Milano come hub fieristico europeo e per la promozione internazionale delle eccellenze italiane*
- *Soddisfazione di espositori e buyer di entrambe le manifestazioni per la qualità degli incontri d'affari*
- *SMART Label di HostMilano ha premiato ben 25 aziende*
- *Better Future Award di TUTTOFOOD con tre riconoscimenti per ogni categoria: Etica & Sostenibilità, Packaging e Innovazione; decine gli show-cooking e le competizioni internazionali*
- *L'accordo con Informa Markets, tra i leader mondiali del settore fieristico con 450 eventi in portafoglio, incrementerà l'internazionalizzazione delle aziende italiane presenti alle manifestazioni di Fiera Milano. Primo appuntamento con FHA-HoReCa a Singapore*

Milano, 11 novembre 2021 – Tra le due manifestazioni, **oltre 150 mila** visitatori professionali: ha superato ogni aspettativa il ritorno in presenza di **HostMilano e TUTTOFOOD**, che si sono tenute dal 22 al 26 ottobre scorso a fieramilano a Rho, in contemporanea con MEAT-TECH.

*“La scommessa di tornare a incontrarsi di persona si è rivelata vincente – ha commentato **Luca Palermo, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano** –. C’era grande voglia di fare business dal vivo, come dimostrano gli incontri degli oltre 150 mila visitatori con più di 2.700 aziende. Insieme ai nuovi accordi siglati da Fiera Milano, questa vivacità rafforza l’approccio di filiera che occorre all’ecosistema italiano dell’agroalimentare e dell’ospitalità e fuoricasa per presentarsi all’estero in maniera organica”.*

Il successo del ritorno in presenza si è riflesso anche **nell’elevato tasso di internazionalità**: proveniva infatti dall’estero **il 33% dei visitatori di Host Milano (in rappresentanza di 144 Paesi) e il 14% di quelli di TUTTOFOOD (in rappresentanza di 111 Paesi)**. Le delegazioni più numerose sono arrivate per HostMilano da **Germania, Spagna, Francia, Svizzera, Grecia, Romania, Olanda, Ucraina, Israele, Arabia Saudita, Polonia**. Mentre per TUTTOFOOD le delegazioni più numerose sono arrivate da: **Francia, Spagna, Svizzera, Germania, Stati Uniti, Romania, Belgio, Regno Unito, Olanda, Polonia**. Presenze, per entrambe le fiere, anche da **Medio Oriente, Asia, Nord e Sud America e Africa**. Simili i livelli di internazionalizzazione anche **tra gli espositori**: proveniva dall’estero **il 32% delle aziende di HostMilano e il 17% di quelle di TUTTOFOOD**.

Corsie gremite e vivaci scambi agli stand hanno consolidato il crescente ruolo di Fieramilano come **hub fieristico europeo** e volano di internazionalizzazione per le imprese italiane di ogni dimensione. Una strategia continuativa e organica, come



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

dimostra il costante incremento dei buyer internazionali, anche in collaborazione con **ICE Agenzia**.

Fiera Milano fa la mossa vincente nel Risiko delle fiere mondiali

In tema di accordi, la nuova partnership con **Filiera Italia e Coldiretti** promuoverà nel mondo il Made in Italy agroalimentare con modalità innovative, con l'obiettivo di raddoppiare il valore dell'export. Il recente accordo con **Informa Market** invece, tra i leader mondiali nel settore fieristico con oltre 450 eventi in portafoglio, porterà le aziende presenti alle manifestazioni di Fiera Milano in aree estere strategiche in modo ancora più capillare. Tra i primi appuntamenti, la partecipazione di imprese italiane alle prossime edizioni di **FHA-HoReCA**, manifestazione dedicata al food e all'hotellerie organizzata da Informa a Singapore.

“La collaborazione tra Fiera Milano e Informa Markets – ha proseguito Palermo – prende avvio dai settori Food & Hospitality, dove siamo leader a livello internazionale, per poi proseguire in altri settori. Siamo certi che questa alleanza possa rappresentare un'ulteriore opportunità di internazionalizzazione da offrire alle aziende che partecipano alle fiere. La nostra ambizione rimane invariata: vogliamo rafforzarci come hub europeo in grado di ospitare congressi e manifestazioni di respiro mondiale. Per questo siamo sempre più concentrati ad attivare partnership con grandi attori internazionali”.

Felici del ritorno in presenza: la soddisfazione di espositori e buyer

Al di là dei numeri, è **la qualità di espositori, buyer e incontri di business** il *take-home message* di questa edizione, come ha testimoniato la generale soddisfazione di entrambe le categorie.

Tra le aziende presenti a **TUTTOFOOD**, Riccardo Felicetti, AD di **Pasta Felicetti**, si è dichiarato *“molto felice di aver deciso di partecipare a questa edizione,”* e ha aggiunto che *“siamo stati contenti di vedere questo spazio animarsi di nuovo con un pubblico internazionale. Ci aspettiamo un'edizione 2023 come quelle pre-pandemia!”*. Ha concordato Martin Sanna, Direttore di **Santangiolina**, cooperativa di allevatori lombardi che ha scelto **TUTTOFOOD** per il “grande salto” del proprio brand: *“È stata la nostra prima partecipazione e siamo entusiasti. C'è stato grande interesse dei buyer internazionali per le nostre DOP, in particolare i formaggi freschi ‘a costa fiorita’, prodotti 100% di filiera italiana. È stata un'opportunità unica per noi, che finora vendevamo quasi solo in Italia”.*

“Ricorderemo questa edizione come un vero e proprio palcoscenico di ripartenza – ha concluso Agata Fiasconaro, Brand Manager dell'omonima azienda – che ci ha offerto importanti momenti di incontro con i buyer, soprattutto russi, francesi e svizzeri, senza dimenticare greci, turchi e inglesi”.

Simile il sentiment anche tra gli espositori di HostMilano. *“La fiera è andata molto bene – ha affermato Andrea Babbi, Responsabile Vendite Europa Settore Dolciario di Babbi – e per la prima volta abbiamo esposto anche a TUTTOFOOD, dato che puntiamo sempre più sull'internazionalizzazione. Abbiamo incontrato buyer interessanti da Europa, Medio Oriente e Nord America, e anche sudcoreani e del Sud Est Asiatico”.*



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Andrea Occari, CEO di **Carpigiani**, ha spiegato che *“la fiera è andata bene sia come affluenza di pubblico sia come qualità degli interlocutori, ma ne eravamo certi già da prima. Abbiamo incontrato operatori dall'Italia e dall'estero, in particolare dagli USA, e abbiamo anche concluso alcuni ordini direttamente in manifestazione”*.

Soddisfatti anche gli espositori esteri. *“La fiera è stata molto positiva, piena di visitatori qualificati. Siamo stati qui nelle ultime dieci edizioni e non potevamo mancare – ha affermato Mario Rodrigues, Head of Marketing dell'azienda portoghese **Jordão** –. Abbiamo incontrato principalmente operatori provenienti dall'Europa e dal Medio Oriente e siamo riusciti a stabilire nuove partnership con operatori di diversi Paesi”*.

Anche lato buyer è palpabile la soddisfazione per un successo tutt'altro che scontato alla vigilia. *“È stata la mia prima volta a **TUTTOFOOD** e poter finalmente partecipare ad una fiera dal vivo è stato impagabile – ha commentato un buyer del **Qatar** –. Siamo fornitori di un gran numero di hotel, e di ristoranti italiani di alto livello, e qui abbiamo trovato il meglio del Made in Italy”*.

Dalla **Georgia**, la buyer di un gruppo di catene gourmet leader nel Caucaso, ha spiegato: *“I nostri clienti sono di fascia medio-alta e alta e quando vengono nei nostri punti vendita o nei nostri ristoranti hanno aspettative che non possiamo deludere, non solo in tema di qualità ma anche di sicurezza alimentare. I prodotti italiani che abbiamo trovato qui soddisfano tutte queste esigenze”*.

“I nostri clienti non cercano solo naturalità, ma anche territorio e tradizione,” – hanno sottolineato invece buyer di prodotti *natural* dagli **USA** – *“conoscono già molto bene il Made in Italy e quindi noi facciamo un passo in più: stiamo creando dei cluster regionali di diverse merceologie, e a **TUTTOFOOD** abbiamo selezionato piccole realtà d'eccellenza non ancora conosciute negli Stati Uniti”*.

Stessa atmosfera di soddisfazione si respira tra i buyer di HostMilano. Il buyer da **Israele** ha commentato: *“Sono molto soddisfatto di quello che ho visto, l'offerta era davvero vasta e copriva tutti i settori di mio interesse, in particolare le macchine per caffè e gli accessori per i bar, di cui sono presenti pochi brand in Israele. Tra i trend che ho ritrovato, tecnologie e attenzione per l'ambiente”*.

Ancora dagli **USA** hanno confermato: *“La fiera dal vivo non ha paragoni, perché permette di provare i prodotti. Ho trovato molte soluzioni di design interessanti e l'Italia si conferma all'avanguardia nelle tendenze globali, come la sostenibilità”*.

Mentre un buyer dagli **Emirati Arabi** ha spiegato che al momento la sua azienda sta gestendo sette progetti contract: *“Per questi progetti chiavi in mano ricerchiamo in particolare prodotti per la mise en place. Era la prima volta che venivamo a Host e quello che ci ha colpito di più è stata l'ampiezza della gamma. È sicuramente una manifestazione da non perdere e da visitare in presenza”*.

Una piattaforma di business, ma anche di scambio di competenze

Con questa edizione **HostMilano** e **TUTTOFOOD** si sono confermate come piattaforme non solo di business, ma anche di **presentazione di dati e ricerche, condivisione di conoscenze, competizioni internazionali e scoperta di nuove tendenze**: centinaia gli eventi in programma, cui si sono aggiunti **oltre 1,7 milioni di utenti totali** raggiunti dai social delle due manifestazioni.



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

A TUTTOFOOD, oltre ad una affollatissima **Retail Plaza**, dedicata ai convegni e **organizzata da Business International**, che mai come quest'anno ha fornito alla vasta platea **insight, dati e trend grazie agli incontri top-level tra produzione, distribuzione e società di ricerca**, spiccava la prima edizione del **Better Future Award**, il riconoscimento istituito con **Gdweek e MarkUP** per promuovere un approccio più responsabile, sostenibile e innovativo ai prodotti e servizi per il Food & Beverage.

Nella categoria Etica e Sostenibilità prima classificata **Andriani** con *ESFAI - Ethiopian Sustainable Farming & Agriculture Initiative*, seguita da **Icam** con *Icam Chocolate Uganda* e da **De Matteis** con il progetto di filiera italiana *Pasta Armando – La Cura Del Grano*.

Per la categoria Packaging gradino più alto del per *Giftbox Antonio Marras* di **Casa Olearia Taggiasca**, accompagnata sul podio da **Dolcearia Alba** per la confezione sostenibile in carta dei *Tiramisù Savoïardi* e da **Acetaia Bellei** con *Precious Gift Azzurra*.

Nella categoria innovazione, infine, primo posto per **Pedon** con *I legumi fatti a snack*, al secondo il sostituto della carne plant-based *ParePollo* di **Joy** e al terzo **Palmiro**, l'aceto di datteri ancora di **Casa Olearia Taggiasca**.

Come ad ogni edizione, a HostMilano riflettori puntati su **SMART Label - Host Innovation Award**, il riconoscimento all'innovazione nel settore dell'ospitalità promosso in collaborazione con POLI.design. **Carimali, Iberital, T&S e Unox** le aziende premiate con la Innovation SMART Label.

Castelmac, DIHR-Ali Group, Epta, Skymssen, Moretti Forni e Pedrali hanno ricevuto la Green SMART Label.

La SMART Label "classica" è andata invece a **Blupura, Dalla Corte, Dystform/Mychef, Eureka-Conti Valerio, EVCO, Evoca, Echtermann, Fiorenzato, Italynnova, Loelsberg, Meiko, Qualityfry, Rational Italia, RCR Cristalleria Italiana e Vito AG**.

Numerose a HostMilano anche competizioni internazionali. Ai **FIPGC World Pastry Awards** – quest'anno all'insegna del motto *La dolcezza salverà il mondo* – ha trionfato il **Giappone** che, con i maestri **Yosuke Otsuka, Yusaku Shibata e Kazuhiro Nakayama**, ha vinto in tre delle categorie su quattro.

Al primo **The World Trophy of Professional Tiramisù FIPGC** prima classificata è la **Francia**. Al secondo posto il **Giappone**, che vince anche il premio speciale Tiramisù Innovativo, e al terzo la **Svizzera**, che conquista anche il premio speciale Tiramisù Classico.

Sal De Riso, della pasticceria Sal De Riso Costa d'Amalfi di Minori, è il vincitore della seconda edizione di **Panettone World Championship**.

Negli eventi promossi da **WCC**, il colombiano **Diego Campos** è il vincitore del **2021 World Barista Championship**. "Medaglia d'argento" per **Andrea Allen**, Stati Uniti, e bronzo per l'australiano **Hugh Kelly**.

La **2021 World Brewers Cup** è andata invece allo svizzero **Matt Winton**, accompagnato sul podio da **Daiki Hatakeyama** (Giappone) ed **Elika Liftee** (USA).



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Infine, il **2021 World Cup Tasters Champion** è l'australiano **Charlie Chu**, al secondo posto la Germania con **Dénes Rajmond** e al terzo la Corea del Sud con **Sang Min Ju**.

Sempre nell'area caffè, da segnalare i concorsi coordinati da Altoga e Aicaf che hanno portato sul podio **Francesco Masala**, in qualità di **Miglior Maestro del 7° Gran Premio caffetteria Italiana**. Il **WLAGS** è stato il grande evento del Villaggio del caffè: **il secondo campionato del mondo di latte art grading** dove si sono disputati gli incontri-scontri tra i migliori del sistema Lags a livello internazionale, che hanno portato sul podio: 1° classificato categoria verde: **Salvatore Riunno** – Italia; 1° classificato categoria rosso: **Nejc Knez** - Slovenia; 1° classificato categoria nero: **Fabio Colicchia** -Italia e 1° nella categoria oro lo svizzero **Fabio Scacciaferro**.

Per info aggiornate sulle manifestazioni: www.host.fieramilano.it, @HostMilano; www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano.