

# SANIFICAZIONE SiCUREZZA RILANCIO

Riqualificare, riprogettare, rilanciare: strategie innovative nel mondo HORECA per ripartire con successo.

21 aprile ore 11.00 - 12.30

*Caution*

*WORK  
SAFETY*

*Insurance*

*Regulations*



**Andrea Doglioni Majer**  
**Presidente**  
**UCIMAC, Costruttori Macchine per Caffè**  
**Espresso ed Attrezzature**

**aderente ad ASSOFOODTEC – Associazione Italiana Costruttori  
Macchine, Impianti, Attrezzature per la Produzione, la  
Lavorazione e la Conservazione Alimentare**



B.F.C. SRL  
CMA MACCHINE PER CAFFE' SRL  
CARIMALI SPA  
DALLA CORTE SRL  
GRIMAC SRL  
GRUPPO CIMBALI SPA  
LA PAVONI SPA  
LA SAN MARCO SPA  
LA SPAZIALE SPA  
RANCILIO GROUP SPA  
SA.GA. COFFEE SPA  
SANREMO COFFEE MACHINES SRL  
SIMONELLI GROUP SPA  
VIBIEMME SRL

Fatturato 2020: 510 milioni di euro con un calo del 40%  
Addetti: 2200 unità circa  
Investimenti 2020: pari agli investimenti 2019



# RIAPRIRE SICURI

## Distanziamento e attenzione all'igiene modulabile

Le aziende UCIMAC offrono prodotti innovativi. Gli investimenti sono in crescita (anche grazie ai provvedimenti Industria 4.0 e digitalizzazione) ma soprattutto per la spinta delle aziende verso innovazione di prodotti: tecnologia digitale e interfaccia utente per agevolare sempre di più il lavoro del barista e del proprietario del bar - per es. [app per pre-ordinazione remota \(in-store pick-up\)](#) o [avvio erogazione touchless](#)



# RIAPRIRE MEGLIO

## Investire in tecnologie che garantiscano vantaggi anche dopo la crisi

Sostenibilità ambientale: macchine per caffè più sostenibili e dai costi di gestione inferiori grazie a investimenti in nuove tecnologie come ad es. [tecnologia a induzione](#)



# OLTRE LA CRISI /1

## Opportunità di cogliere e sfruttare il cambiamento dei consumi

- Rivedere l'offerta / utilizzo di equipment per consentire erogazione di servizi in maniera meno massificata => **moltiplicazione dei punti di servizio**
- Di conseguenza: rivisitazione degli spazi. Per es. il bancone del bar / autogrill si divide in tanti punti di servizio => **servizi personalizzati**



## OLTRE LA CRISI /2

### Opportunità di elevare la qualità del servizio per competere meglio

Le aziende UCIMAC offrono soluzioni per *aumentare la customer retention* permettendo l'offerta di servizi *hospitality* caratterizzati da qualità più elevata rispetto all'offerta internazionale



# OLTRE LA CRISI /3

## In conclusione: la ripresa in sicurezza è possibile

- La **resilienza** dell'impresonditoria industriale italiana permetterà di superare anche la crisi covid
- Le tecnologie UCIMAC, insieme a quelle delle altre industrie coinvolte, permettono già da oggi di disegnare e **supportare la ripresa**





# Grazie per l'attenzione



*Federata*



**ANIMA**<sup>®</sup>  
CONFINDUSTRIA  
MECCANICA VARIA



**FIERA MILANO**