

**I settori / 1.** Tecnologie innovative per le aziende del distretto alessandrino

# Il polo della refrigerazione industriale sceglie la via della specializzazione

■ Un distretto nato negli anni Cinquanta, con una forte specializzazione produttiva, incentrata sulla produzione frigoriferi industriali e carrozzerie refrigerate. Oggi, a oltre dieci anni dalla crisi del polo del freddo di Casale Monferrato, in provincia di Alessandria, determinata dalla fine della Iarsital - azienda principale del distretto - resta una realtà che cuba circa 300 milioni di euro di giro d'affari e che scommette sulla specializzazione produttiva.

È il caso della Cold Car, azienda del distretto con sede e stabilimenti produttivi a Occimiano e Casaleo, tra i primi operatori di mercato nella produzione di carrozzerie refrigerate per la distribuzione di gelati e surgelati, con tecnologia eutectica. «La caratteristica tecnica del nostro prodotto - spiega l'amministratore delegato Giovanni Rosso - è quella di dotare una carrozzeria isoterma montata sui furgoni delle batte-

rie di freddo (accumulatori eutectici) in grado di garantire la refrigerazione durante la marcia o la sosta dei mezzi in distribuzione, senza ulteriore apporto energetico da parte del motore del veicolo».

Il business model della Cold Car affianca al polo produttivo,

## 300 milioni

### Il business

Il giro d'affari del polo del freddo di Casale Monferrato

100 addetti e 17,1 milioni di fatturato nel 2016 (erano a 11,8 nel 2015), una realtà commerciale, vera e propria rete di distribuzione delle carrozzerie e di montaggio e allestimento in tutto il mondo, con sedi in Messico, Brasile, Stati Uniti, Cile, Turchia e Thailandia, una cinquantina di addetti e fatturato

in crescita, da 5,7 a 9,2 milioni.

«Siamo arrivati a produrre circa 1.800 carrozzerie all'anno - aggiunge Rosso - ora siamo a 1.200, stiamo recuperando volumi e abbiamo rafforzato la rete di distribuzione e di allestimento dei mezzi con le nostre carrozzerie refrigerate che produciamo in Piemonte e esportiamo in tutto il mondo con un sistema modulare, per ottimizzare spazi e costi». ColdCar produce carrozzerie compatibili con tutte le marche di furgoni e veicoli commerciali e nei prossimi anni si concentrerà sullo sviluppo e l'implementazione di sistemi di refrigerazione "multitemperature", adatti cioè sia al freddo che al fresco. La tecnologia della Cold Car, sviluppata nel distretto alessandrino del freddo, è basata su un sistema di accumulo di energia frigorifera latente, caricato da un gruppo frigorifero allacciato alla rete elettrica durante la sosta notturna e che garantisce il mante-

nimento delle temperature adatte alla conservazione di gelati e surgelati durante la distribuzione. Un sistema alternativo a quello utilizzato normalmente per il fresco e basato sul funzionamento di un gruppo frigo ventilato collegato al motore termico dei mezzi. «Nei prossimi due anni investiremo circa 600 mila euro - spiega l'amministratore delegato Rosso - per implementare la tecnologia che permetta di adattare il nostro sistema di accumulo di energia anche al mercato della distribuzione refrigerata del fresco e dei prodotti deperibili a multi temperatura. Un comparto molto ampio di fatto occupato da grandi gruppi, pari a circa l'80% del mondo del trasporto refrigerato, all'interno del quale vorremmo ritagliarci una fetta di business, anche alla luce delle sempre maggiore importanza del tema della sostenibilità».

F. Gre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

