

**TENDENZE**

**Internet e social media per decidere dove cenare**



■ Oltre che piattaforma di *business* consolidata, HostMilano 2017 sarà anche un vero osservatorio dove il mondo intero viene a scoprire le tendenze nella ristorazione professionale del nuovo secolo. Così, si scopre che se i *Millennials* sono ormai abituati a trovare cibo ovunque e a ogni ora, e proveniente da ogni parte del mondo, anche per le altre tipologie di consumatori l'accesso al pranzo o alla cena è diventato estremamente facile: dalla consegna a domicilio a casa (o in

ufficio e perfino al parco e in stazione) alle *vending machine* (nella foto) e ai supermercati in aeroporto, per non parlare delle mille sfaccettature che ha assunto un atto, all'apparenza semplice, come consumare un pasto.

Del resto, come ha messo in luce la ricerca della Bocconi per HostMilano 2017, il significato stesso di cibo è cambiato: dalla sua funzione primaria di nutrimento, oggi gioca sempre più un ruolo di identificazione sociale. Stili e scelte che si riflettono su «cosa» mangiamo e «come» lo mangiamo, tra scelte salutistiche, vegetariane o improntate alle mode, che tuttavia non fanno mai rinunciare ai piatti legati al piacere e alla convivialità.

E per mangiare fuori casa, si fa sempre più ricorso alla tecnologia: utilizzando Internet e i *social media*, per consultare le recensioni dei locali e decidere il ristorante; oppure approfittando degli *smartphone* e dei nuovi metodi di pagamento elettronici.

**AGI**

