

« Tredici operatori turistici dell'Emilia-Romagna alla fiera "Holiday World...
Il Distretto di Ravenna Cervia e Russi lancia l'iniziativa Home Care... »

Milano, Expo, Host: la triade perfetta che svelerà i trend dell'accoglienza professionale nel 2015

Publicato 17 martedì 2015 18:01

(Sesto Potere) – Milano– 17 febbraio 2015 – Milano e l'Italia si preparano sempre più per l'anno di Expo. E Host 2015, da venerdì 23 a martedì 27 ottobre 2015 in [fieramilano](#) a Rho, promette di essere tra le manifestazioni fieristiche di punta in contemporanea con l'Esposizione Universale. La International Hospitality Exhibition si svolgerà a pochi metri di distanza dal sito Expo, al quale sarà collegata direttamente, e grazie al suo ruolo di manifestazione di riferimento mondiale per l'accoglienza professionale, rappresenta il complemento ideale dell'appuntamento che per sei mesi farà di Milano la capitale del food, accompagnandolo verso il suo gran finale il 31 ottobre.



Host2015

Un'ulteriore opportunità di visibilità e networking la cui importanza è stata subito colta dagli operatori: a poco meno di un anno dal taglio del nastro, infatti, sono già 800 gli espositori che hanno scelto Host 2015, tra cui molti dei maggiori player nei diversi comparti.

“Insieme, le tre macro-aree di Host 2015 costituiscono un layout espositivo unico, capace sia di integrare le filiere produttive e di servizio comuni, sia di valorizzare le specificità di ogni singola azienda, per garantire la massimizzazione dell'investimento – commenta Simona Greco, Exhibition Manager di Host – La stessa attenzione che dedichiamo anche a

buyer e visitatori, tanto con servizi di supporto e percorsi funzionali che ottimizzano l'esperienza in fiera, quanto con un ricco programma di appuntamenti con i massimi esperti, che fanno di Host il più importante momento di networking e formazione del settore al mondo”.

Tra le novità del percorso espositivo, nel settore Bar e Macchine per caffè, collocato strategicamente in un'unica macro-area con Caffè-Thee Gelato-Pasticceria, si segnala uno spazio dedicato a un importante comparto in crescita, il Vending. Nel settore Arredo e Tavola, l'appuntamento con il bar del futuro è invece a Futurbar, nuovo spazio che ospita un concept di bar interattivo dove la tecnologia si coniuga con design e multifunzionalità. Altra novità sarà un'area, ancora top secret, dedicata all'Outdoor, con tutti i trend più interessanti di questo comparto. Dopo il grande riscontro riscosso nell'edizione 2013 ritorna anche EXIHS, “l'acquario del bello”, per proporre nuove modalità innovative di trasformare i grandi spazi in eccellenze dell'accoglienza in alto di gamma.



identita' golose

Moltissimi anche gli eventi già confermati. Rinnovata la partnership con Identità Golose, che porterà in fiera momenti di show-cooking stellato di altissimo livello, e quelle con le più autorevoli associazioni di categoria come per esempio: Federazione internazionale di Pasticceria Gelateria e Cioccolateria con Cake Designers World Championship e The World Trophy of Pastry Ice Cream Chocolate Punta di diamante dell'esperienza cooking a Host2015 sarà Identità Future, la rassegna ideata e sviluppata in partnership con Identità Golose, che anticiperà le trasformazioni più originali e creative della cucina e della pasticceria in parallelo con le tecnologie che rendono possibili sperimentazioni sempre più nuove e creative. Tre appuntamenti al giorno

daranno voce a due protagonisti per incontro, uno chef e un tecnico esperto, che affronteranno insieme la sfida dell'evoluzione dei gusti, sempre più cosmopoliti e articolati, in un crescendo di invenzione techno-creativa.

“La filosofia di Identità Golose mette sempre l'uomo al centro del processo di innovazione e creazione, sia che si tratti di ideare ricette, sviluppare format o creare e utilizzare tecnologie nuove, – afferma Paolo Marchi, ideatore di Identità Golose –. Anche le tecnologie innovative rimangono sempre un



L'editoriale di Marco Colonna

7/1/2015

In lutto per i giornalisti francesi trucidati dai terroristi islamici

3/2/2014

Rai: conti in rosso e spese folli per il festival di Sanremo 2014

23/1/2014

SestoPotere.com diventa social

tribunapoliticaweb.it
affaritaliani.it



Landini. Sul lavoro meglio Renzi o Berlusconi? “Renzi autoritario, Berlusconi discuteva”

Video del giorno

Per riprodurre il video è necessario Adobe Flash Player o QuickTime.
[Scarica l'ultima versione di Flash Player](#) [Scarica l'ultima versione di QuickTime](#)

Gallery



Sondaggio

Isis, rischio jihad anche in Italia? E' giusto mandare armi in Iraq?

- sì
 no

Cerca nel sito

Articoli recenti

- > Consiglio comunale Forlì, nuovo capogruppo per il M5S: è Daniele Vergini, “censura” in aula
- > L'Università di Bologna tra i protagonisti del recupero di Pompei
- > Federconsumatori contro la cancellazione di 45 uffici postali in Emilia-Romagna
- > Uisp Emilia-Romagna e Parco dell'Emilia centrale: protocollo per lo sport ecologico
- > Unioncamere, le imprese dell'Emilia-Romagna ‘guardano’ all'America Latina
- > A Regione Emilia-Romagna: 482 milioni di euro per realizzare la strategia ‘Europa 2020’
- > Sisma, proroga al 2016 per mutui delle imprese per pagamento tasse
- > Sisma, 500mila euro dal Fondo sociale regionale per persone in situazione di disagio
- > Convegno Cgil a sostegno della legge sugli appalti. Mezzetti con Camusso e le “politiche per la legalità”
- > Riordino Province in aree vaste: sindacati in regione per tutela personale

Il Meteo



elemento importante, perché svolgono un importante ruolo di abilitatori, anche in questa evoluzione".



Host2015

Oltre a decine di migliaia di visitatori professionali da tutto il mondo, le aziende presenti a Host 2015 incontreranno oltre 1.500 hosted buyer internazionali con un'agenda di business match mirati. Ma l'esperienza di Host non si ferma qui. E include un programma senza confronti di eventi formativi e informativi e di occasioni di confronto con i consulenti e top professional dei diversi segmenti, dagli chef stellati ai grandi maestri gelatieri e cioccolatieri, fino ai più rinomati baristas mondiali.

Torna anche la collaborazione con POLI.design, consorzio del Politecnico di Milano per il design, con la seconda edizione degli awardHOSTThinking, dedicato ai format

innovativi, e Host Smart Label, che premierà l'innovazione sostenibile e le cui candidature sono aperte dal 1° settembre. Nella prima edizione le adesioni sono state 172 da tutti i settori merceologici e il riconoscimento è andato a 35 prodotti, tra i quali hanno ricevuto una menzione speciale per il contenuto particolarmente innovativo 4 prodotti firmati rispettivamente da Alessi, Eversys AG, Lindén International AB e Unox SpA.

E l'impegno di Host a fianco degli operatori del settore continua tutto l'anno, con una particolare attenzione a promuovere le competenze e la cultura di settore: Host 2015 ha dato il suo patrocinio ai Premi Nazionali di Architettura Bar e Ristoranti d'Autore, ed è sponsor del Gran Premio della Caffetteria di Milano Espresso, che si tiene in piazza Città di Lombardia il prossimo 27 settembre. Sarà inoltre partner del convegno Le Competenze dell'Ospitalità - L'Arte di Accogliere che, il 28 ottobre prossimo a Milano, coinvolgerà istituzioni, grandi aziende ed esperti dell'hospitality sul futuro dell'accoglienza in Italia.

Host 2015 vive 365 giorni l'anno anche online, grazie a Host Smart Catalog, il nuovo motore di ricerca smart disponibile online per gli operatori professionali di Host, e si proietta nel mondo con Food Hospitality World, la manifestazione che, in collaborazione con Tuttofood, porta l'arte e a tecnologia italiana del food e dell'ospitalità direttamente nei più interessanti mercati emergenti come India, Cina, Brasile e Sudafrica.

Nell'anno di EXPO, Host punta a consolidare i risultati record dell'edizione 2013: 1.700 espositori presenti da 48 paesi (+6,5% con 350 new entry), dei quali 559 esteri (+16,5%) e 133 mila visitatori professionali (+7% sul 2011), dei quali il 38,7% internazionali (51.600; +21% rispetto all'edizione 2011) con incrementi rilevanti da USA (+28%), Russia (+64%), UAE (+141%), Giappone (+24%), Germania (+14%); 1.500 buyer profilati, con numerose delegazioni da Cina, Russia, India; 38.400 appuntamenti business richiesti grazie all'agenda digitale Expo Matching Program.

Condividi:



Pubblicato in [Lombardia e Nord Ovest](#)

non so

Vota

[Guarda i risultati](#)

Diventa fan:

Trovaci su Facebook



Sesto Potere.com

Mi piace

Sesto Potere.com piace a 699 persone.



Seguici su:



Iscriviti a:



Iscriviti al:



Clicca qui per aggiungere al tuo sito il Live Box Politica di Sestopotere.com

Tag

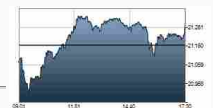
Berlusconi Casini Centro Destra Centro Sinistra forza italia M5s Mario Monti Mauro Pd Pdl

Processo Mediaset **Senato silvio Berlusconi** sondaggio tribunale di Milano tribunale di Monza Veronica Lario

Sesto Potere soc. coop. Copyright © 2015. All Rights Reserved.

Credits

Indici di borsa



Clicca per visualizzare il sito della borsa italiana