

Nuove frontiere

Come una casa: i condo-hotel

«Mostrati come un condominio, comportati come un hotel». Con la formuleta *«looks like a condo, acts like a hotel»*, il New York Times fotografa il nuovo fenomeno dell'ospitalità: i condo-hotel. Figli più «evoluti» della multiproprietà anni Ottanta, i condo-hotel ora prendono campo anche in Italia e piacciono a chi vuole sentirsi a casa, ma è affezionato al concierge e alla lobby. Secondo l'Osservatorio Host, la fiera che si svolgerà a Milano dal 23 al 27 ottobre, la formula che incuriosisce più all'estero (e ora anche in Italia) è proprio il condo-hotel. All'estero il fenomeno è esploso: in Florida ci sono 50 mila condo-hotel e a New York se ne contano decine.



Secondo TripAdvisor, i migliori sono il «The Lombardy» sulla 56ma strada, che offre silenzio e tranquillità a pochi passi da Central Park; oppure il Kimpton,

più mondano, affacciato sulla 6th Avenue. Per chi ama il lusso, c'è il Trump SoHo Hotel, in una torre acciaio e cristallo. In Italia il primo condo-hotel è stato il

In Italia

A sinistra una suite con terrazza del condo-hotel «San Pietro all'Orto 6» di Milano, nel cuore del Quadrilatero. A fianco il «19 Condo Hotel» di Santa Cesarea, a Lecce

Mediterraneo di Chianciano, aperto nel 2007, poi è arrivato il Ramada Plaza, con una house-hotel in riva al Lago di Garda: per cenare si può scegliere fra servizio in camera e ristorante, con portineria 24h e accesso alla spa. In Salento è nato il «19 Condo Hotel» di Santa Cesarea Terme: e se a Torino, una residenza di fine '800 sta per essere trasformata in house hotel, a Milano il «San Pietro all'Orto 6» del gruppo Allegrolitalia, è prenotatissimo per il rapporto qualità-prezzo: a pochi passi da piazza San Babila, mette insieme i confort del 5 stelle con il senso di casa.

Michela Proietti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

