



Con oltre 1.800 aziende HostMilano supera i numeri dell'edizione 2015

HOSTMILANO A FIERAMILANO DA VENERDÌ 20 A MARTEDÌ 24 OTTOBRE: L'APPUNTAMENTO CON LA MANIFESTAZIONE LEADER MONDIALE PER LE FILIERE HO.RE.CA., FOODSERVICE, RETAIL, GDO E HÔTELLERIE

Numeri in crescita rispetto allo stesso periodo 2015

A distanza di poco meno di cinque mesi dal taglio del nastro, i numeri di HostMilano - International Hospitality Exhibition parlano già di un successo rispetto alla passata edizione: ad oggi 1.824 aziende hanno confermato la propria presenza, di cui 1.092 italiane (59,9%) e 732 estere (40,1%). *“Con un incremento dell'11,4% rispetto alla stessa data del 2015, i numeri confermano la centralità di Host nel panorama fieristico internazionale, - commenta Simona Greco, Direttore Art, Fashion, Hospitality & Travel Exhibitions di Fiera Milano - e fanno ben sperare nella riuscita di questa 40° edizione. I produttori italiani e internazionali trovano infatti in Host il perfetto marketplace per presentare le innovazioni tecnologiche e i trend in generale dell'ospitalità, grazie anche allo scouting continuo che Fiera Milano adotta per selezionare buyer di altissimo profilo: quest'anno saranno*

oltre 1.500 provenienti da tutti i continenti”. Il carattere sempre più internazionale di HostMilano, che vedrà ai nastri di partenza aziende in rappresentanza di 55 Paesi, è dimostrato anche dalle otto new entry - Bielorussia, Egitto, Liechtenstein, Nuova Zelanda, Serbia, Sud Africa, Sri Lanka, Ucraina - che per la prima volta si affacciano sul palcoscenico della manifestazione, mentre torna il Canada dopo l'edizione 2011. Se si esclude l'Italia, il continente che potrà vantare il maggior numero di aziende sarà l'Europa (73,5%), mentre al vertice della top 10 delle nazioni straniere ci sono Germania, Spagna e Francia, subito seguite da Usa, Regno Unito, Svizzera, Grecia, Olanda, Portogallo, Austria.

Presenti più di 1.500 buyer da tutto il mondo

Selezionati grazie al crescente investimento sulla profilazione e alla collaborazione sempre più stretta con ITA - Italian Trade Agency: si tratta di più di 1.500 hosted buyer in arrivo da Europa

(10%), Mediterraneo e Sudafrica (7%), Medio Oriente (15%), Nord America (23%), Centro e Sud America (8%), Russia (18%), Asia e Oceania (19%).

Centinaia di incontri ed eventi, oltre al business

La 40esima edizione HostMilano - International Hospitality Exhibition non è stata però pensata solo per essere un'occasione di business in tutti i campi dell'Ho.Re.Ca, ma è anche un luogo dove formarsi e informarsi. Oltre ai meeting professionali veri e propri, non mancherà infatti un elevato numero di appuntamenti, tra workshop, incontri di formazione, tavole rotonde e show-cooking. Tutti supervisionati da Host, le centinaia di eventi potranno essere seguiti liberamente dai visitatori della manifestazione, che avranno così la possibilità di essere aggiornati su tutti i temi “caldi” del momento.

Tutti gli aggiornamenti sono disponibili su: www.host.fieramilano.it, @HostMilano, #Host2017.