



RUBRICHE • RASSEGNE

Marco Bosi



HOST, *il successo* È CONFERMATO

L'EDIZIONE 2017 È STATA CERTAMENTE DA RECORD: 187.602 (+24,3% SUL 2015)
VISITATORI PROFESSIONALI, DI CUI IL 39% INTERNAZIONALI

Un appuntamento che non tradisce mai le attese. **Host**, la rassegna dedicata al mondo dell'ospitalità (foodservice, hotellerie, Horeca), che si è svolta a **fieramilano** dal 20 al 24 ottobre scorso, ha fatto registrare numeri da record. In primis, i visitatori professionali: 187.602 (+24,3% sul 2015) visitatori professionali, il 39% internazionali. I Paesi più rappresentati tra i visitatori sono stati, oltre a quelli europei, la Cina, gli Usa, quelli dell'area russa e medio-orientale, oltre a importanti presenze da Paesi particolarmente distanti o inconsueti, come Australia, Nuova Zelanda, Cambogia, Polinesia e Paesi africani (Botswana, Burundi, Eritrea, Ruanda, Zimbabwe). Un parterre costituito in grandissima maggioranza da responsabili acquisti e manager aziendali, tra i quali si segnalano gli oltre 1.500 hosted buyer profilati da tutto il mondo, individuati anche grazie alla stretta collaborazione

con ITA-ICE Agenzia. «Host è un caso di successo – commenta **Fabrizio Curci**, amministratore delegato e direttore generale di **Fiera Milano** –. Con un incremento del 24,3% del numero di visitatori professionali, Host si conferma punto di riferimento per l'industria dell'ospitalità, il luogo dove le sue filiere si incontrano per plasmare le tendenze di domani, oltre che per fare business e networking. In particolare crescono a due cifre le presenze estere +20,4%: decisori e buyer arrivano anche dai Paesi più lontani per non mancare a questo appuntamento».

"DA SEGNALARE L'IMPEGNO DEGLI ESPOSITORI A CONTESTUALIZZARE IL LORO PRODOTTO CON VERI E PROPRI STORYTELLING"

Curci ha sottolineato «il sempre maggiore impegno degli espositori a contestualizzare il loro prodotto con veri e propri storytelling, spesso di grande fascino. Una capacità che viene riconosciuta internazionalmente all'Italia e rafforza il valore del made in Italy come asset fondamentale, in un settore in cui la nostra industria è spesso leader».

Da sottolineare che sono stati oltre 500 gli eventi in calendario, tra cui spiccano i Campionati Mondiali di Pasticceria FIPGC che quest'anno hanno visto trionfare l'Italia su 20 squadre di tutto il mondo, davanti a Cina (seconda) e Giappone (terzo).

Il ruolo di Host è confermato anche dalla crescente attenzione delle istituzioni internazionali. Beesness Beyond Borders, progetto internazionale promosso dalla Commissione Europea, ha coinvolto 240 aziende di 53 Paesi in oltre 200 incontri.